

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Kamaruddin. 1997. *Dasar-Dasar Manajemen Modal Kerja*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Antara, I Komang. A. dan Luh Putu. A. 2016. *Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Denpasar Barat*. E-Jurnal EP Unud, 5[10]: 1265-1291 ISSN: 2303-0178.
- Artaman, Dewa Made. A. dkk. 2015. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar*. ISSN: 2337-3067 E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 4.02 (2015): 87-105.
- Boediono. 2002. *Ekonomi Makro: Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No.1*. Yogyakarta: BPEE.
- Data Industri. 2021. *Tren Data Pertumbuhan Industri Penyedia Makanan dan Minuman, Restoran dan Sejenisnya Tahun 2010-2021*. Sumber: <https://www.dataindustri.com/produk/tren-data-pertumbuhan-industri-penyediaan-makanan-minuman-restoran-dan-sejenisnya/>. (diakses pada 16 November 2021)
- Fernandho, Yandhi. 2015. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus di Pasar Besar Kota Malang)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya Vol 4, No 2 : Semester Genap 2015/2016 Fernando.
- Firdaus, Nurseta Muhammad. K dkk. 2020. *Analisis Faktor yang Berpengaruh terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Mangli Kabupaten Jember*. Jurnal Ilmu Ekonomi (JIE) Vol. 4, No. 4, November 2020, 811-826.
- Indah, Anggun Fajar. C. 2017. *Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional*. Skripsi. Tidak diterbitkan. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang: Semarang.
- Iswardono. 1989. *Ekonomika Mikro*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Laili, Yuniarum Fatin. dan Achmad Hendra Setiawan. 2020. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Sentra Batik di Kota Pekalongan*. Diponegoro Journal of Economics Volume 9, Nomor 4, Tahun 2020, halaman 1 <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/dje> ISSN (Print) : 2337-3814.
- Mankiw, Gregory dkk. 2012. *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: Salemba Empat.

- Mantra, I.B. 2003. *Demografi Umum*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Oktaviani, Anita dkk. 2021. Pengaruh Modal Usaha Dan Harga Barang Terhadap Pendapatan Pedagang (Studi Kasus Di Pasar Surade). *Jurnal ilmiah Agribisnis, Ekonomi dan Sosial UNITRI* Vol 5, No 2 (2021) e-ISSN: 2549-2705
- Priyandika, Akhbar Nadhir. 2015. *Analisis Pengaruh Jarak, Lama Usaha, Modal, dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Konveksi (Studi Kasus di Kelurahan Purwodinatan Kota Semarang)*. Skripsi. Tidak diterbitkan. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro: Semarang.
- Reksoprayitno. 2004. *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*. Jakarta: Bina Grafika.
- Riadi, Edi. 2016. *Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS)*. Edisi 1. Yogyakarta: ANDI.
- Rismalayanti. 2019. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pemilik Usaha Warung Makan Lesehan Bili-Bili di Kabupaten Gowa*. Skripsi. Tidak diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin: Makassar.
- Rusmusi, I. M. P. dan Afrah Nabila Maghfira. 2018. *Pengaruh Modal, Jam Kerja dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Ikan Hias Mina Restu Purwokerto Utara*. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA)*, Vol.20, No.04.
- Samuelson, Paul A. dan William D. Nordhaus. 2002. *Ilmu Makroekonomi*. Edisi Ketujuh belas. Jakarta: PT. Media Global Edukasi.
- Santoso, Syifa Aliani. 2019. *Pengaruh Variasi Menu, Harga, Jam Kerja, dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Warung Tegal di Kecamatan Ciputat Timur*. Skripsi. Tidak diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah: Jakarta.
- Sasangka, Indra dan Rahmat Rusmayadi 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Mini Market Minamart'90 Bandung*. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Aktansi STIE Muhammadiyah Bandung* VOL. 2 NO. 1 2018 ISSN: 2541-525.
- Simanjuntak, Payaman. J. 1998. *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit FE UI.
- Simanjuntak, Payaman. J. 2001. *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI

- Soekarwati. 2002. *Faktor - Faktor Produksi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2007. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Gramedia.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. 2000. *Ekonomi Pembangunan Proses, Masalah dan Dasar Kebijakan Pembangunan*. Jakarta: UI-Press.
- Sukirno, S. 2000. *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Perkasa.
- Suparmoko, M. 1997. *Ekonomi Pembangunan*. Yogyakarta: BPFE.
- Suroto. 2000. *Strategi Pembangunan dan Perencanaan Kesempatan Kerja*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Wardani, Indah dkk. 2019. *Pengaruh Modal, Harga dan Volume Penjualan terhadap Pendapatan Pedagang Pengecer Kelapa di Pasar Langsar Kota*. Jurnal Penelitian Agrisamudra Vol. 6 No. 1, Juni 2019 P-ISSN: 2460-0709.