

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, A. dan Alexander, L. Biel, (2009). *Brand Equity and Advertising: Advertising Role in Building Strong Brand*, Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Hillsdale.
- Afnina., & Hastuti, Yulia. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 9(1),21-30,P-ISSN 2089-1989 E-ISSN 2614-1523.
- Alfian, Ian., & Marpaung, Muslim. (2017). Analisis Pengaruh Label Halal, *Brand* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Kota Medan. *At-Tawassuth*,2(1),122-145.
- Aryandini, Adhita A. (2012). Analisis Pengaruh *Brand image* Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Tabungan Masa Depan di PT. Bank Sulselbar Cabang Utama Makassar.
- Alma, Buchori. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Agustian, H. Eri dan Sujana. (2013). “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Produk Wall’s Conello). STIE Kesatuan. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan (JIMKES). Vol. 1, No. 2.
- Andalusi, Ratih. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Instrumen Penunjang Laboratorium (Studi Kasus Pada Pt. Laborindo Sarana Jakarta). *J. Madani.*, Vol. 1, No. 2, September 2018 (305-322).
- Budiono, Aris. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, 17(2), 1-15. DOI: 10.25134/equi.v17i02.
- Badan Statistik Pusat. (2010). *Sensus Penduduk 2010: Penduduk Menurut Wilayah dan Agama yang Dianut*. Diakses pada 24 Juli 2021, dari <https://sp2010.bps.go.id/index.php/site/tabel?tid=321&wid=0>.
- Beladin, Muhammad Igor., & Dwiyanto, Bambang Munas. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Merek Yamaha Dari Kalangan Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 2(2),1-10.
- Bulan, Tengku Putri Lindung. (2016). Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*,5(1),430-439.

- Bulan, Tengku Putri Lindung., Fazrin, Khairul., & Rizal, Muhammad. (2017). Pengaruh Label Halal dan Bonus dalam Kemasan terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kinder Joy pada Masyarakat Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*,6(2),729-739.
- Danang Sunyoto. (2013). *Teori Kuesioner dan Analisis Data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Darwin, Steven., & Kunto, Yohanes Sondang. (2014) Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Asuransi Jiwa Manulife Indonesia-Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*,2(1),1-12.
- Databoks. (2016). *Alasan Kenapa Orang Indonesia Memilih “Fast Food”*. Diakses pada 20 Juni 2021, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/09/05/alasan-kenapa-orang-Indonesia-memilih-fast-food>
- David A. Aaker (2013). *Manajemen Pemasaran Strategis*, edisi kedelapan. Salemba Empat.
- Dwi Yana, Ravita., Suharyono & Abdillah, Yusri. (2015). Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Konsumen Produk Busana Muslim Dian Pelangi Di Malaysia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*,21(1),1-7.
- Feigenbaum, Armand V. (1992). *Kendali Mutu Terpadu*. Edisi ketiga. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo. (2014). *Manajemen pemasaran*, Edisi ke dua. Yogyakarta: BPFE.
- Gunardi, Charlie Giovani., Erdiansyah, Rezi. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Mangkok Ku. *Prologia*,3(2),456-463,EISSN 2598-0777.
- Hapsari, Nurul Vivit. (2018). *Analisis Pengaruh Label Halal, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening* (Studi kasus pada kosmetik wardah dikota Surakarta). Skripsi. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.
- Hasan, Iqbal. (2006). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hidayat, Rahmat., & Resticha, Devrina. (2019). Analisis Pengaruh Variasi Produk dan Labelisasi Halal Terhadap Kepuasan Konsumen untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang Pada Kosmetik Wardah (Studi Pada Konsumen Kosmetik

- Wardah di Kota Batam). *Journal of Business Administration*, 3(1),40-52,e-ISSN:2548-9909.
- Immanuel, Brilliance Hymy., & Tanoto, Sherly. (2019) Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT Hastaco Tour and Travel. *AGORA*,7(1).
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Isjiyanto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran: Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing*. Edisi Revisi. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Indonesia, Republik. (2014). *Undang-Undang RI Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Kotler, Philip., & Armstrong, Gary. (2006). (*Principles of Marketing*) *elevventh edition*. New Jersey: Pearson education international.
- Kotler, Philip., & Armstrong. (2007). *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P and G. Amstrong. (2012). *Principles of Marketing. Pearson Education Limited*. New Jersey.
- Kotler, Philip., & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Edisi ke 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan K. L. Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Laksana, Fajar. (2008). *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*, Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lembang, Rosvita Dua. (2010). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 Reguler II Universitas Diponegoro). Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Lestari, Fibria Angraini Puji. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Sosio e-kons*,10(2),179-187, e-ISSN: 2502-5449 p-ISSN: 2085-2266.
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Moenir, H.A.S. (2002) *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Montung, Pamela., Sepang, Jantje & Adare, Decky. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan*

*Pelanggan di Restoran Kawan Baru. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*,15(05),678-689.

- Marpaung, Ian Alfian dan Muslim. (2017). "Analisis Pengaruh Label Halal, Brdan dan Harga terhadap keputusan pembelian di kota medan." *At-Tawassuth* Vol.2 No.1.
- Napitupulu, Ferdinand. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Ramayana Lestari Sentosa. *Kinerja*,16(1),1-9, ISSN Print: 1907 3011 - ISSN Online: 2528-1127.
- Narimawati, Umi., Dewi Anggadini, Sri., & Ismawati, Linna. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah: Paduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir*. Jakarta: Penerbit Genesis.
- Nasution. (2005). *Manajemen Mutu Terpadu*. Bogor selatan: Ghalia Indonesia.
- Nasution, Satria Mirsya Affandy. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Pegadaian (PERSERO) Kanwil I Medan. *Jurnal Ilmiah Kohesi*,(1)1,241-250.
- Philip Kotler, Kevin L Keller (2009). *Manajemen Pemasaran*, edisi ketigabelas, Erlangga. (2007). *Manajemen Pemasaran, edisi duabelas*, PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran ed. Ketiga Belas. Jilid 2* Terjemahan oleh BOB Sabran MM: Penerbit Erlangga.
- Pemerintah Indonesia. (1999). Peraturan Pemerintah nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan.
- Rahmatulah, Berlian., & Razak, Ismail. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Helm Merek Kyt di Kecamatan Bintara Kota Bekasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*,7(3), p- ISSN: 2338-4794 e-ISSN: 2579-7476.
- Ramli, Samsul. (2013). *Bacaan Wajib Para Praktisi Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah*. Jakarta: Visi Media.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman, Leon G. & Leslie L. Kanuk. (2010). *Costumer behavior (10 th Edition)*. New Jersey: Pearson Education.
- Shimp, T. A. 2003. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi 5* Alih Bahasa: Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Shinta, Agustina. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).

- Sudjana. (2001). *Metode & Teknik Pembelajaran Partisipatif*. Bandung: Falah Production.
- Sugiyono, A. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistian, Ogi. (2011). *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter*. Kuningan: Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan.
- Tjiptono. Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- \_\_\_\_\_. (2006). *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_ & Anastasia. (2006). *Total Quality Management*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- \_\_\_\_\_ & Chandra, Gregorius. (2012). *Pemasaran Strategik*, edisi dua. Yogyakarta: Andi.
- \_\_\_\_\_. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan & Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- \_\_\_\_\_ & Chandra, Greforius. (2016). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Yogyakarta: Andi.
- Utami, Christina Whdiya. (2008). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Widyastuti, Tri. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Tempe. *Jurnal Ecodemica*,1(2),233-240.
- Wilson, J. A. J., & Liu, J. (2010). *Shaping the Halal into a brand? Journal of Islamic Marketing*,1(2), 107–123.
- Wilson, J. A. J. (2014). *The halal phenomenon : An extension or a new paradigm? Social Business, Interdisciplinary Journal*, 4(3), 255–271.
- Zeithaml, Valarie A and Mary Jo Bitner. (2000). *Service Marketing*. Singapore: Mc Graw-Hill Companies In.