

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN KEASLIAN	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	6
 I. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	
2.1 Tinjauan Pustaka	
2.1.1 Cabai Merah (<i>Capsicum annum. L</i>)	8
2.1.2 Pasar	
2.1.2.1 Pengertian Pasar	8
2.1.2.2 Fungsi dan Manfaat Pasar	9
2.1.2.3 Macam-macam Pasar	9
2.1.3 Pemasaran.....	
2.1.3.1 Pengertian Pemasaran	11
2.1.3.2 Tujuan dan Manfaat Pemasaran	12
2.1.3.3 Fungsi Pemasaran	13
2.1.4 Sistem Pemasaran dalam Pertanian.....	14
2.1.5 Saluran dan Lembaga Pemasaran	15
2.1.6 Biaya dan Keuntungan	16
2.1.7 Margin Pemasaran.....	17
2.1.8 Efisiensi Pemasaran	17
2.2 Pendekatan Masalah	18
 III. METODE PENELITIAN	
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	21
3.2 Metode Penelitian.....	22
3.3 Jenis dan Teknik Pengambilan Data	22
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	22

3.5 Kerangka Analisis	23
IV. KEADAAN UMUM DAERAH	
4.1 Keadaan Fisik Daerah	26
4.1.1 Letak Geografi dan Topografi	26
4.1.2 Luas Wilayah dan Distribusi Penggunaan Lahan	26
4.2 Keadaan Sosial Ekonomi.....	27
4.2.1 Keadaan Penduduk Menurut Umur dan Jenis Kelamin	27
4.2.2 Keadaan Penduduk Menurut Pendidikan	28
4.2.3 Keadaan Penduduk Menurut Mata Pencaharian	29
4.3 Prasara Perhubungan	30
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Identitas Responden	31
5.1.1 Umur Responden.....	31
5.1.2 Pendidikan Responden	31
5.1.3 Jumlah Anggota Keluarga Responden	32
5.1.4 Pengalaman Kerja Responden	33
5.2 Saluran Pemasaran	33
5.3 Fungsi-fungsi pemasaran.....	35
5.4 Biaya, Keuntungan, dan Margin Pemasaran.....	38
5.5 <i>Farmer Share</i>	46
VI. SIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Simpulan.....	47
6.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	48
LAMPIRAN	50
RIWAYAT PENULIS.....	68