

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, S. Z. 2019. *Kebijakan Publik*. Jakarta Selatan: Penerbit Salemba Humanika.
- Anwar R., A. W. 2016. Pengaruh Kepercayaan dan Risiko pada Minat Beli Belanja Online. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 156 -157.
- Asminar. 2017. Pengaruh Pemahaman, Transparansi dan Peran Pemerintah Terhadap Motivasi dan Keputusan Membayar Zakat pada BAZNAS Kota Binjai. *Jurnal At-Tawassuth*, 260 - 281.
- Barkah, Q. 2020. *fikih, zakat, sedekah dan wakaf*. jakarta: prenamedia Group.
- Darma, B. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta: Guepedia.
- Departemen Agama RI. 2005. *Al-Aliyy (Al-Quran dan Terjemahnya)*. Bandung: CV. Penerbit Diponegoro.
- Destriyanto, E. P. dan Fery S. 2019. Analisis Faktor Pendapatan, Religiusitas dalam Mempengaruhi Minat Muzaki dalam Membayar Zakat Profesi (Studi Kasus di Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi Vol. 17 No. 1*, 32 – 43.
- Effendi, U. dan Alwin R. 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Fahmi, I. 2010. *Manajemen Kinerja : Teori dan Aplikasi*. Bandung : Alfabeta.
- Firmansyah, M. A. 2018. *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Giantri, G. K. 2021. *Niat Belanja Online : Berbasis Pengalaman, Kepercayaan dan Persepsi Kontrol Perilaku*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Hadi, M. 2010. *Problematika Zakat Profesi dan Solusinya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hannani. 2017. *Zakat Profesi : Dalam Tataran Teoritik dan Praktik*. Yogyakarta: Trust Media Publishing.
- Hantono. 2018. *Konsep Analisa Laporan Keuangan dengan Pendekatan Rasio dan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hasan, M. I. 2002. *Pokok-Pokok Materi Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- I Wayan Widana, P. L. 2020. *Uji Peersyaratan Analisis*. Lumajang: Klik Media.
- Juliandi, A. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Medan: UMSU Press.
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Muhammad Ilham, F. 2019. *Islamic Branding dan Religius*. Bintan: STAIN Sultan Abdurrahman Press.
- Mulyadi, D. 2015. *Perilaku Organisasi dan Kepemimpinan*. Bandung: Alfabeta.
- Nasution. 2012. *Metode Research*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Neolaka, A. 2014. *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kotler, P. dan Gary A. 2018. *Prinsip-prinsip Pemasaran edisi ke-12*. Jakarta: Erlangga.
- Priyastama, R. 2017. *Buku Sakti SPSS Pengolahan Data dan Analisis Data*. Yogyakarta: Start Up.
- Puskas BAZNAS. 2017. *Arsitektur Zakat Indonesia*. Jakarta: BAZNAS.
- PUSKAS BAZNAS. 2020. *Official News : Ketentuan dan Tata Cara Perhitungan Zakat Profesi*. Jakarta: BAZNAS.
- Rakhmat, J. 2003. *Psikologi Agama Sebuah Pengantar*. Bandung: Mizan Group.
- Sangadji, E. M. 2013. *Perilaku Konsumen : Pendekatan dan Praktis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Santoso, S. 2018. *Mahir Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo .
- Satrio, E. dan Dodik S. 2016. Analisis Fktor Pendapatan, Kepercayaan dan Religiusitas dalam Memengaruhi Minat Muzaki Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat. *Simposium Nasional Akuntansi XIX Lampung*, 20.
- Setiadi, N. J. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Silalahi, U. 2018. *Metodologi Analisis Data dan Interpretasi Hasil*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sudaryono. 2017. *Metodologi Penelitian*. Depok: PT. RajaGrafindo.
- Sugiaro, D. S. 2006. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2020. *Meode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. 2020. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Sujarweni, V. W. 2014. *Metode Penelitian Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta : Pustakabarupress.
- Sujarweni, W. 2015. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suryadi, B. dan Bahrul H. 2021. *Religiusitas : Konsep, Pengukuran dan Implementasi di Indonesia*. Jakarta Pusat: Bibliosmia Karya Indonesia.
- Tsaqofi. 2021. *Pilar Kebijakan Publik Syariah*. Bogor: Iqtishodia : Jurnal Ekonomi Islam Republika.
- Wening, B. R. 2015. *Pendekatan Kuantitatif dalam Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Calpulis.
- Wibisono, Y. 2015. *Mengelola Zakat Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Wibisono, Y. 2015. *Metode Statistik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Wibowo. 2010. *Budaya Organisasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Widiyanto, M. A. 2013. *Statistika Terapan : Konsep dan Aplikasi SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Yudiaatmaja, F. 2013. *Analisis Regresi dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.