

ABSTRAK

Aneu Novia. (2022). Skripsi. Pengaruh kemampuan komunikasi interpersonal, kepercayaan diri dan kecerdasan emosional terhadap hasil belajar mata pelajaran ekonomi SMAN 17 Garut (Survey pada peserta didik kelas XI IPS Sekolah Menengah Atas Negeri Tahun Pelajaran 2021-2022). Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Dibawah bimbingan Ati Sadiyah, M.Pd dan Raden. Roro Suci Nurdianti, M.Pd.

Tujuan penelitian untuk mengetahui adanya pengaruh kemampuan komunikasi interpersonal, kepercayaan diri dan kecerdasan emosional terhadap hasil belajar. Metode penelitian yaitu kuantitatif jenis survei dengan desain survei eksplanatori. Populasi penelitian yaitu peserta didik kelas XI IPS dengan sampel 123 orang. Metode pengumpulan data menggunakan hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Kemampuan komunikasi interpersonal terhadap hasil belajar dengan nilai signifikan 0,000 dan nilai t hitung $>$ t tabel (3,815 $>$ 1,979) maka dapat diartikan bahwa Kemampuan Komunikasi interpersonal berpengaruh secara signifikan terhadap Hasil Belajar. 2) Kepercayaan diri terhadap hasil belajar dengan nilai signifikan 0,930 dan nilai t hitung $<$ t tabel (1,088 $<$ 1,979) maka dapat artikan bahwa Kepercayaan Diri tidak berpengaruh secara signifikan terhadap hasil belajar. 3) Kecerdasan emosional terhadap hasil belajar dengan nilai signifikan 0,349 dan nilai t hitung $<$ t tabel (1,088 $<$ 1,979) maka dapat diartikan bahwa Kecerdasan emosional tidak berpengaruh secara signifikan terhadap hasil belajar. 6) kemampuan komunikasi interpersonal, kepercayaan diri dan kecerdasan emosional terhadap hasil belajar memiliki nilai F hitung $>$ F tabel (6,287 $>$ 2,68) yang artinya Kemampuan komunikasi interpersonal, kepercayaan diri dan kecerdasan emosional berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap hasil belajar.

Kata kunci: Komunikasi, Kepercayaan, Kecerdasan

ABSTRACT

Aneu Novia. (2022). Essay. The influence of interpersonal communication skills, self-confidence and emotional intelligence on learning outcomes of economic subjects at SMAN 17 Garut (Survey on students of class XI Social Sciences at State Senior High Schools for the Academic Year 2021-2022). Department of Economic Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University, Tasikmalaya. Under the guidance of Ati Sadiyah, M.Pd and Raden. Roro Suci Nurdianti, M.Pd.

The purpose of the study was to determine the effect of interpersonal communication skills, self-confidence and emotional intelligence on learning outcomes. The research method is a quantitative survey with an explanatory survey design. The research population is students of class XI IPS with a sample of 123 people. The data collection method uses a hypothesis. The results showed that: 1) Interpersonal communication ability on learning outcomes with a significant value of 0.000 and the value of t arithmetic $> t$ table ($3.815 > 1.979$) then it can be interpreted that interpersonal communication skills have a significant effect on learning outcomes. 2) Confidence in learning outcomes with a significant value of 0.930 and the value of t count $< t$ table ($1,088 < 1,979$) then Self Confidence does not significantly affect learning outcomes. 3) Emotional intelligence on learning outcomes with a significant value of 0.349 and the value of t count $< t$ table ($1.088 < 1.979$) it can be interpreted that emotional intelligence does not significantly affect learning outcomes. 6) interpersonal communication skills, self-confidence and emotional intelligence on learning outcomes have a value of F arithmetic $> F$ table ($6.287 > 2.68$) which means that interpersonal communication skills, self-confidence and emotional intelligence have a joint effect on learning outcomes

Keywords: Ability, Trust, Intelligence