

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala nikmat, rahmat, karunia, dan hidayah-Nya yang diberikan kepada kita semua. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan kepada kita semua selaku umat-Nya.

*Alhamdulillah rabbil'aalamin* tidak lupa penulis ucapkan, dengan Rahmat serta Ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“PENGARUH SALES GROWTH, PLOWBACK RATIO, RETURN ON ASSETS (ROA), DAN RETURN ON EQUITY (ROE) TERHADAP PERTUMBUHAN MODAL SENDIRI (Survei pada Perusahaan Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)”**. Skripsi ini diajukan dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dalam proses penyelesaian skripsi ini, tidak lepas dari dukungan, bantuan, bimbingan serta doa dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis tercinta, Bapak E. Sutisna dan Ibu Enung Hodijah serta kakak-kakak penulis, Yasir Kamal, D. Hari Sa'adilah, Lela Agustiani, dan Nina Hanyanti Akmaliyah. Terima kasih atas seluruh kasih atas sayang dan cintanya. Dukungan yang luar biasa, perhatian, pengertian dan semangat serta doa yang tiada henti-hentinya untuk penulis.

2. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Rudi Priyadi, MS., selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya
3. Bapak Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
4. Ibu R. Neneng Rina Andriani, S.E., M.M., Ak., CA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
5. Ibu Euis Rosidah, S.E., M.Ak. selaku pembimbing utama yang telah ikhlas meluangkan waktu, dan membantu dengan sabar dalam memberikan bimbingannya kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Rani Rahman, S.E., M.Ak. selaku pembimbing pendamping yang telah ikhlas meluangkan waktu, sabar memberikan bimbingannya serta memberikan masukan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Iwan Hermansyah, S.E., M.Si., AK., CA. selaku Dosen Wali Akuntansi A 2017 yang telah membimbing serta memberikan masukan dan arahan selama perkuliahan.
8. Bapak Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA. dan Bapak Dr. Jajang Badruzaman, S.E., MSi., Ak., CA. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan saran mulai dari rencana penelitian sampai selesai penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh Dosen Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat dengan penuh kesabaran serta membimbing penulis selama perkuliahan berlangsung.

10. Seluruh dosen, asisten dan staf tata usaha program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
11. Sahabat-sahabat penulis Dewi Martin Nurochmah Saepul, Nuzula Fitri Haniifah, Desi Aprilia, Resy Restia Fauzi, dan Puput Ayu Lestari yang telah menemani dan selalu memberikan semangat dari awal perkuliahan sampai saat ini, dan mudah-mudahan hingga masa yang akan datang.
12. Teman-teman seperjuangan, Akuntansi 2017, terima kasih atas bantuan, semangat, dan dukungannya kepada penulis, semoga dapat terus menjaga tali silaturahmi untuk kedepannya.
13. Teman-teman satu bimbingan, terima kasih selalu sering memberikan semangat dan informasi selama penyusunan skripsi ini.
14. Dan semua pihak yang telah memberikan bantuan serta bimbingan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah mereka berikan kepada penulis dengan kebaikan yang lebih besar disertai dengan curahan rahmat dan kasih sayang-Nya. Aamiin.

Tasikmalaya, Januari 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

Hal.

LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN	
<i>ABSTRACT</i> .....	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	22
1.3. Tujuan Penelitian.....	23
1.4. Kegunaan Hasil Penelitian.....	23
1.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	24
1.5.1. Lokasi Penelitian.....	24
1.5.2. Waktu Penelitian.....	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	25
2.1. Tinjauan Pustaka.....	25
2.1.1. <i>Sales Growth</i> .....	25
2.1.1.1. Pengertian Penjualan.....	25
2.1.1.2. Tujuan Penjualan.....	26
2.1.1.3. Jenis-Jenis Penjualan.....	27
2.1.1.4. Faktor-faktor yang Memengaruhi Kegiatan Penjualan.....	28
2.1.1.5. Pengertian <i>Sales Growth</i> .....	30
2.1.1.6. Pengukuran <i>Sales Growth</i> .....	31
2.1.2. <i>Plowback Ratio</i> .....	31

2.1.2.1.	Pengertian <i>Plowback Ratio</i> .....	31
2.1.2.2.	Faktor-Faktor yang Memengaruhi <i>Plowback Ratio</i> .....	33
2.1.2.3.	Batasan Penggunaan <i>Plowback Ratio</i> .....	34
2.1.2.4.	Pengukuran <i>Plowback Ratio</i> .....	34
2.1.3.	<i>Return on Assets (ROA)</i> .....	35
2.1.3.1.	Pengertian <i>Return on Assets (ROA)</i> .....	35
2.1.3.2.	Fungsi <i>Return on Assets (ROA)</i> .....	37
2.1.3.3.	Kelebihan <i>Return on Assets (ROA)</i> .....	38
2.1.3.4.	Kekurangan <i>Return on Assets (ROA)</i> .....	39
2.1.3.5.	Faktor-faktor yang Memengaruhi <i>Return on Assets (ROA)</i> .....	39
2.1.3.6.	Pengukuran <i>Return on Assets (ROA)</i> .....	40
2.1.4.	<i>Return on Equity (ROE)</i> .....	41
2.1.4.1.	Pengertian <i>Return on Equity (ROE)</i> .....	41
2.1.4.2.	Fungsi <i>Return on Equity (ROE)</i> .....	42
2.1.4.3.	Kelebihan <i>Return on Equity (ROE)</i> .....	43
2.1.4.4.	Kekurangan <i>Return on Equity (ROE)</i> .....	44
2.1.4.5.	Pengukuran <i>Return on Equity (ROE)</i> .....	44
2.1.5.	Pertumbuhan Modal Sendiri .....	44
2.1.5.1.	Pengertian Modal.....	44
2.1.5.2.	Jenis-Jenis Modal.....	45
2.1.5.3.	Manfaat Modal Bagi Perusahaan.....	48
2.1.5.4.	Pengertian Pertumbuhan Modal Sendiri.....	48
2.1.5.5.	Pengukuran Pertumbuhan Modal Sendiri.....	50
2.2.	Kerangka Pemikiran .....	50
2.3.	Hipotesis .....	55
<b>BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>56</b>
3.1.	Objek Penelitian .....	56
3.1.1.	Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia.....	56
3.1.2.	Gambaran Umum Perusahaan Perdagangan Eceran.....	60
3.2.	Metode Penelitian .....	75

3.2.1.	Metode Penelitian yang Digunakan.....	75
2.2.2.	Operasionalisasi Variabel .....	75
3.2.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	79
3.2.3.1.	Jenis Data.....	79
3.2.3.2.	Populasi Sasaran .....	79
3.2.3.3.	Penentuan Sampel.....	80
3.2.3.4.	Prosedur Pengumpulan Data.....	82
3.3.	Model Penelitian.....	82
3.4.	Teknik Analisis Data .....	84
3.4.1.	Uji Asumsi Klasik.....	84
3.4.2.	Regresi Data Panel.....	86
3.4.3.	Uji Signifikansi .....	90
3.4.4.	Rancangan Pengujian Hipotesis.....	91
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		94
4.1.	Hasil Penelitian.....	94
4.1.1.	<i>Sales Growth, Plowback Ratio, Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE), dan Pertumbuhan Modal Sendiri pada Perusahaan Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2019</i> .....	95
4.1.1.1.	<i>Sales Growth</i> pada Perusahaan Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2019.....	95
4.1.1.2.	<i>Plowback Ratio</i> pada Perusahaan Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2019.....	96
4.1.1.3.	<i>Return On Assets (ROA)</i> pada Perusahaan Perdagangan Eceran Tahun 2015-2019 .....	97
4.1.1.4.	<i>Return On Equity (ROE)</i> pada Perusahaan Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019 .....	97
4.1.1.5.	Pertumbuhan Modal Sendiri pada Perusahaan Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2015 .....	98
4.1.2.	Uji Asumsi Klasik.....	99
4.1.2.1.	Uji Normalitas.....	99

4.1.2.2.	Uji Multikolinearitas.....	100
4.1.2.3.	Uji Heteroskedastisitas .....	100
4.1.3.	Analisis Regresi Data Panel.....	101
4.1.3.1.	Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel .....	101
4.1.3.2.	Hasil Regresi Data Panel .....	102
4.1.3.3.	Koefisien Determinasi .....	103
4.1.4.	Uji Hipotesis .....	104
4.1.4.1.	Uji Signifikasi Parsial (Uji Statistik t).....	104
4.1.4.2.	Uji Signifikasi Simultan (Uji Statistik F) .....	106
4.2.	Pembahasan .....	107
4.2.1.	<i>Sales Growth, Plowback Ratio, Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE), dan Pertumbuhan Modal Sendiri pada Perusahaan Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019</i> .....	107
4.2.1.1.	<i>Sales Growth</i> pada Perusahaan Perdagangan Eceran Tahun 2015-2019.....	107
4.2.1.2.	<i>Plowback Ratio</i> pada Perusahaan Perdagangan Eceran Tahun 2015-2019.....	109
4.2.1.3.	<i>Return On Assets (ROA)</i> pada Perusahaan Perdagangan Eceran Tahun 2015-2019 .....	111
4.2.1.4.	<i>Return On Equity (ROE)</i> pada Perusahaan Perdagangan Eceran yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019 .....	113
4.2.1.5.	<i>Pertumbuhan Modal Sendiri</i> pada Perusahaan Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2019.....	116
4.2.2.	<i>Pengaruh Sales Growth, Plowback Ratio, Return On Assets (ROA), dan Return On Equity (ROE) Secara Parsial dan Simultan Terhadap Pertumbuhan Modal Sendiri pada Perusahaan Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019</i> .....	118
4.2.2.1.	<i>Pengaruh Sales Growth</i> Secara Parsial Terhadap Pertumbuhan Modal Sendiri pada Perusahaan Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019.....	118

4.2.2.2.	Pengaruh <i>Plowback Ratio</i> Secara Parsial Terhadap Pertumbuhan Modal Sendiri pada Perusahaan Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019.....	119
4.2.2.3.	Pengaruh <i>Return On Assets</i> (ROA) Secara Parsial Terhadap Pertumbuhan Modal Sendiri pada Perusahaan Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019 .....	120
4.2.2.4.	Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) Secara Parsial Terhadap Pertumbuhan Modal Sendiri pada Perusahaan Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019 .....	122
4.2.2.5.	Pengaruh <i>Sales Growth</i> , <i>Plowback Ratio</i> , <i>Return On Assets</i> (ROA), dan <i>Return On Equity</i> (ROE) Secara Bersama-sama Terhadap Pertumbuhan Modal Sendiri pada Perusahaan Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019 .....	123
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN .....	125
5.1.	Simpulan.....	125
5.2.	Saran .....	128
	DAFTAR PUSTAKA .....	130
	LAMPIRAN.....	135



## DAFTAR TABEL

No. Tabel	Keterangan	Hal.
1.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Rencana Penelitian Penulis .....	13
3.1	Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia .....	57
3.2	Perusahaan Perdagangan Eceran yang Terdaftar di BEI Sampai Dengan Tahun 2019 .....	60
3.3	Operasionalisasi Variabel .....	77
3.4	Populasi Sasaran Penelitian .....	80
3.5	Sampel Penelitian.....	81

## DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Keterangan	Hal.
1. 1	Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 2010-2019.....	5
2. 1	Kerangka Pemikiran.....	54
3. 1	Paradigma Penelitian .....	83
4. 1	Grafik Rata-Rata <i>Sales Growth</i> pada Perusahaan Perdagangan Eceran Tahun 2015-2019 .....	107
4. 2	Grafik Rata-Rata <i>Sales Growth</i> Setiap Perusahaan Perdagangan Eceran Tahun 2015-2019 .....	109
4. 3	Grafik Rata-Rata <i>Plowback Ratio</i> pada Perusahaan Perdagangan Eceran Tahun 2015-2019 .....	110
4. 4	Grafik Rata-Rata <i>Plowback Ratio</i> Setiap Perusahaan Perdagangan Eceran Tahun 2015-2019 .....	111
4. 5	Grafik Rata-Rata ROA pada Perusahaan Perdagangan Eceran Tahun 2015-2019.....	112
4. 6	Grafik Rata-Rata ROA Setiap Perusahaan Perdagangan Eceran Tahun 2015-2019.....	113
4. 7	Grafik Rata-Rata ROE Setiap Perusahaan Perdagangan Eceran Tahun 2015-2019.....	114
4. 8	Grafik Rata-Rata ROE Setiap Perusahaan Perdagangan Eceran Tahun 2015-2019.....	115
4. 9	Grafik Rata-Rata Pertumbuhan Modal Sendiri pada Perusahaan Perdagangan Eceran Tahun 2015-2019.....	116
4. 10	Grafik Rata-Rata Pertumbuhan Modal Sendiri Setiap Perusahaan Perdagangan Eceran Tahun 2015-2019.....	117

## DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Keterangan	Hal.
1	Jadwal Penelitian.....	135
2	Hasil Sampling.....	136
3	Perhitungan Sales Growth pada Perusahaan Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2019....	137
4	Perhitungan Plowback Ratio pada Perusahaan Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2019 .....	139
5	Perhitungan Return On Assets (ROA) pada Perusahaan Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2019 .....	141
6	Perhitungan Return On Equity (ROE) pada Perusahaan Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2019 .....	143
7	Perhitungan Pertumbuhan Modal Sendiri pada Perusahaan Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2019 .....	145
8	Uji Normalitas.....	147
9	Uji Multikolinearitas .....	147
10	Uji Heteroskedastisitas.....	148
11	Uji Chow .....	149
12	Uji Hausman .....	150
13	Random Effect Model.....	151
14	Daftar Revisi Seminar Usulan Penelitian.....	151
15	Lembar Pengesahan Seminar Usulan Penelitian.....	154
16	Daftar Revisi Sidang Skripsi dan Komprehensif .....	155
17	Lembar Pengesahan Sidang Skripsi dan Komprehensif .....	156