

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2012). *Pengantar Bisnis*. Alfabeta.
- Amelisa, C. S. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Modal Sendiri*. Universitas Negeri Jakarta.
- Assauri, S. (2002). *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Astria, E. (2010). *Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Laju Pertumbuhan Modal Sendiri Pada Perusahaan Food and Beverages yang Go Public Dibursa Efek Indonesia*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
- Astuti, F. W. (2006). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Modal Sendiri*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Atmanto, D. (2008). Pengaruh Kondisi Keuangan Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Modal Sendiri. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 20(2), 98–106.
- Basuki, A. T. (2014). *Regresi Model PAM, ECM dan Data Panel Dengan EViews 7*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis* (1st ed.). Raja Grafindo Persada.
- Buniarto, E. A. (2016). Beberapa Variabel yang Mempengaruhi Pertumbuhan Modal Sendiri (Studi pada Koperasi di Malang dan Pasuruan Jawa Timur). *Jurnal Akuntansi, Ekonomi, Dan Manajemen Bisnis*, 4(1), 75–86.
<https://doi.org/https://doi.org/10.30871/jaemb.v4i1.88>
- Bursa Efek Indonesia. (2021). *Sejarah dan Milestone*. PT. Bursa Efek Indonesia.
<http://www.idx.co.id/tentang-bei/sejarah-dan-milestone/>
- Caraka, R. E., & Yasin, H. (2017). *Spatial Data Panel* (T. W. Publish (ed.)). WADE Group.
- Chaeriah, E. S. (2009). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Laju Pertumbuhan Modal Sendiri Pada Perusahaan Industri Barang-barang Konsumsi Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Industri*, 2(2), 43–47.
- Darmawan, A. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja Modal Sendiri Pada Perusahaan Jasa Di Bursa Efek Indonesia. *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 2(3), 1–7.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. (1997). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*

(2nd ed.). Balai Pustaka.

- Dharmmesta, B. S. (2014a). *Manajemen Pemasaran*. BPFE-Yogyakarta.
- Dharmmesta, B. S. (2014b). *Manajemen Penjualan* (3rd ed.). BPFE-Yogyakarta.
- Elearnmarkets. (2020). *Retention Rate (Plowback Ratio) - Overview, Formula Examples*. Elearnmarkets.Com.
<https://www.elearnmarkets.com/blog/retention-ratio/>
- Fadhila, N., & Ardila, I. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Modal Sendiri. *Jurnal Studi Akuntansi & Keuangan*, 2(3), 125–134.
<https://ejurnal.id/index.php/jsak/article/view/175>
- Fauzi, M. N., & Suhadak. (2015). Pengaruh Kebijakan Deviden dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Struktur Modal dan Profitabilitas. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 24(1), 1–10.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Universitas Dipenogoro.
- Halim, A., & Supomo, B. (2001). *Akuntansi Manajemen* (1st ed.). Salemba Empat.
- Harnanto, A. D., & Istiningrum, A. A. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Modal Sendiri Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2008-2010. *Jurnal Profita*, 1(1), 1–27.
- Hasanah, I., & Triadiarti, Y. (2017). Pengaruh DER, ITO, dan DPR Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Pertumbuhan Modal Sendiri Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2012-2014. *Jurnal Manajemen, Ekonomi, Pendidikan, Dan Akuntansi (MEDIASI)*, 6(1), 60–77. <http://digilib.unimed.ac.id/28136/>
- Hendrayani, I., & Doni, R. (2020). Pengaruh Debt to Equity Ratio , Net Profit Margin , dan Return on Equity Terhadap Pertumbuhan Modal Sendiri Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Auditing, Dan Akuntansi*, 5(1), 80–94.
- Humaira. (2021, February 15). Apa Itu Pertumbuhan Penjualan? *Glints.Com*, 3.
<https://glints.com/id/lowongan/sales-growth-adalah/#.Yg2LNhgxczY>
- Hutabarat, E. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Suzuki FU Pada PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 3(1), 1–10.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.

- Kesuma, A. (2009). Analisis Faktor yang Memengaruhi Struktur Modal Serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Perusahaan Real Estate yang Go Public di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 11(1), 38–45. <https://doi.org/https://doi.org/10.9744/jmk.11.1.pp.%2038-45>
- Krisnanda, P. H., & Wiksuana, I. G. B. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Dan Non-Debt Tax Shield Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Telekomunikasi Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(5), 1434–1451.
- Kuswanto, H. (2009). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Modal Sendiri Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) tahun 2005-2007*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Lukviarman, N. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (1st ed.). Andalas University Press.
- Mulyadi. (2016). *Sistem Akuntansi* (4th ed.). Salemba Empat.
- Munawir, S. (2001). *Akuntansi Keuangan dan Manajemen* (1st ed.). BPFE-Yogyakarta.
- Munawir, S. (2007). *Analisa Laporan Keuangan* (4th ed.). Liberty.
- Murphy, C. B. (2021). Retention Ratio. *Investopedia*. <https://www.investopedia.com/terms/r/retentionratio.asp>
- Parnata, I. K., & Istiarto. (2007). Variabel-variabel Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Modal Sendiri Pada LPD Di Kabupaten Bandung. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(2), 83–92.
- Riyanto, B. (2010). *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan* (4th ed.). BPFE - UGM.
- Rizki, I. H. (2019). Pengaruh Fundamental Terhadap Pertumbuhan Modal Sendiri Pada Perusahaan Lq-45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Ready Star*, 2(1), 312–320. <https://ptki.ac.id/jurnal/index.php/readystar/article/view/72>
- Rosanna, R. (2009). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Modal Sendiri Pada Perusahaan Property, Real Estate, and Building Construction Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonom*, 12(3), 99–106. http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/43487/ruth_rosanna.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Safitri, A. M., & Mukaram. (2018). Pengaruh ROA, ROE, dan NPM Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 4(1),

25–39.

- Setiawan, A., Taman, A., & Ngadirin, S. (2005). Pengaruh Return On Assets, Debt To Equity Ratio dan Retention Rate Terhadap Pertumbuhan Modal Sendiri Pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 4(1), 12–26. <https://doi.org/https://doi.org/10.21831/jpai.v4i1.1769>
- Setyani, A. Y. (2010). Pertumbuhan Modal Sendiri pada Industri Manufaktur Studi Empiris Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 6(2), 113–124.
- Shintia, N., Rustaniah, & Haryanto, R. (2007). Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Modal Sendiri Pada Perusahaan Manufaktur Yang Go Publik Di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Intekna*, 7(2), 172–180.
- Sitohang, H., Fahrizal, A., & Luthfi, M. (2015). Pengaruh Pertumbuhan Modal Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 4(1), 14–21.
- Soemarso. (2005). *Akuntansi: Suatu Pengantar Buku 2* (S. K. Jatmiko (ed.); 5th ed.). Salemba Empat.
- Sofiati. (2017). Pengaruh Timbal-Balik Antara Pembayaran Dividen dan Pertumbuhan Modal Sendiri Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Manajemen*, 4(1), 23–35.
- Sofiati, & Gusti, Y. K. (2016). Pengaruh Timbal Balik Antara Pembayaran Dividen Dan Pertumbuhan Modal Sendiri Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan OPTIMUM*, 6(1), 84–95. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.12928/optimum.v6i1.7864>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumarni, M. (2003). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*. Alfabeta.
- Sumarso. (2009). *Akuntansi Suatu Pengantar Buku 1* (5th ed.). Salemba Empat.
- Suweta, N. M. N. P. D., & Dewi, M. R. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, dan Pertumbuhan Aktiva Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(8), 5172–5199.
- Suyadi, P. (2002). *Pengantar Bisnis Modern (Studi Kasus Indonesia dan Analisis Kuantitatif)*. Bumi Aksara.

- Syarif, I. S. (2013). *Pengaruh Penjualan Hasil Pertanian Terhadap Agen Pembeli Hasil Pertanian Menurut Hukum Islam di Desa Swatani, Kec. Rilau Ale, Kabupaten Bulukumba*. UIN Alauddin Makasar.
- Tanjung, G. (2014). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Modal Sendiri Pada Industri Properti, Real Estate Dan Konstruksi Bangunan*. Universitas Widyatama.
- Utami, S. (2017). *Pengaruh Sales Growth, Net Profit Margin, dan Plowback Ratio Terhadap Equity Growth (Studi Kasus Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015)* [Universitas PGRI Yogyakarta].
<http://repository.upy.ac.id/1294/1/ARTIKEL.pdf>
- Wiyani, W., Prihantono, E. Y., Widjajani, R., & Brimantyo, H. (2020). Faktor Internal Penentu Laju Pertumbuhan Modal Sendiri Pada Perusahaan Rokok Go Public Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 7(2), 197–203. <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jbm/article/view/5081>