

## DAFTAR PUSTAKA

- Arianti, F. d. (2013). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintaro Demak. *Diponegoro Journal Of Economics. Volume 2*, 1-6.
- Asep Dana Saputra, R. N. (2018). Penerapan Strategi Pemasaran 8P Terhadap Peningkatan Omset Penjualan Pada Warung Marso Malang. *Jurnal Eksekutif Volume 15 No.1 Juni*.
- Asmie, P. (2008). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta . *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi Universitas*.
- Chaniago. (2002). *Strategi Memajukan Usaha Kecil dan Menengah*. Jakarta: Pustaka.
- Firdausa, R. A. (2013). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Pasar Bintoro Demak. *Diponegoro Journal of Economics Vol. 2 No. 1*, 1-6.
- Herman. (2020). Pengaruh Modal, Lama Uaha, dan Jam Kerja Terhadap Omset Penjualan Pedagang Kios Dipasar Tradisional Tarawang Kabupaten Janeponto. *Jurnal Penelitian Ekonomi (JPE), 1 (1)*.
- I Putu Danendra Putra, I. W. (2015). PEengaruh Modal dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Moderating. *E-Jurnal EP Unud, 4[9]:1110-1139*.
- Indonesia, B. P. (2020). *Pedoman Survey Tahunan Perusahaan Pengolahan Besar dan Sedang* . Jakarta: Badan Pusat Statistik.

- Indonesia, K. R. (2018). *Analisis Perkembangan Industri Edisi III*. Jakarta Selatan: Pusdatin Kemenprin.
- Indonesia, P. (2014). *Undang-undang No. 03 Tahun 2014 Yang Mengatur Tentang Perindustrian*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Irawan, M. R. (2016). Pengaruh Modal Usaha dan Penjualan terhadap Laba Usaha Pada Perusahaan Penggilingan Padi UD. Sari Tani Tenggerarjo Kedungpring Lamongan. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi Volume 1 No. 2 Juni*.
- Irawan, M. S. (1986). *Ekonomi dan Pembangunan*. Yogyakarta: Liberty.
- Julianto, F. T. (2017). Analisis Pengaruh Jumlah Industri Besar dan Upah Minimum Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 1(02)*.
- Ketut Edy Wirawan, I. W. (2019). Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Bisma: Jurnal Manajemen, Vol. 5 No. 1*.
- Khasan Setiaji, A. L. (2018). Pengaruh Modal, Lama Usaha, dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang PAasar Pasca Relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, 6(1)*, 1-14.
- Koentjaraningrat. (2009). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mulyadi. (2008). *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat Sadono.
- Nainggolan, R. (2016). Gender, Tingkat Pendidikan dan Lama Usaha Sebagai Determinan Penghasilan UMKM Kota Surabaya. *Kinerja, Volume 20, No.1*, 1-12.
- Ningsih, N. M. (2015). Pengaruh Modal dan Tingkat Upah Terhadap Nilai Produksi Serta Penyerapan Tenaga Pada Industri Kerajinan Perak. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan Vol. 8 No. 1 Februari*, 83-91.

- Purwanti, E. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti, Vol.5 No.9*.
- Ray, K. E. (2007). *Prinsip-Prinsip Ekonomi Edisi Kedelapan Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Riyanto, B. (1996). *Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Rusma Rizal, R. H. (2017). Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Omzet Penjualan pada PT. Gaudi Dwi Laras Cabang Palembang. *Jurnal Adminika Volume 3. No. 2*, 85.
- Rusmusi IMP, A. N. (2018). Pengaruh Modal, Jam Kerja, dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Ikan Hias Mina Restu Purwokerto Utara. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA) Volume 20 No. 04*.
- Saefudin Zuhdi, M. d. (2016). Pengaruh Biaya Promosi dan Tingkat HArga Terhadap Tingkat Omset Penjualan Pada PT Indofood Sukses Makmur TBK. *Jurnal Ilmiah manajemen Kesatuan Vol. 4 No. 2*, 069-130.
- Simanjuntak, P. (2001). *Pengantar Ekonomi Sumberdaya Manusia Edisi 2001*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Simanjuntak, P. J. (2001). *Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno. (1994). *Pengantar Teori Ekonomi Makro*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Sukirno, S. (2006). *Makro Ekonomi Teori Pengantar, Edisi Tiga*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sumarsono, S. (2003). *Ekonomi Manajemen SDM, Ketenagakerjaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Suparman Ali, F. I. (2018). Pemanfaatan Website Pemasaran Bagi Pelaku Usaha Kerajinan Anyam Mendong di Kecamatan RAjapolah Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal SOLMA Vol. 7 (2)*, 193-199.

Wicaksono. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.