

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Metode Penelitian

Metode penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Berdasarkan hal tersebut terdapat empat kata kunci yang perlu diperhatikan yaitu, cara ilmiah, data, tujuan, dan kegunaan.<sup>74</sup>

Metode penelitian dapat diartikan sebagai cara ilmiah untuk mendapatkan data yang valid dengan tujuan dapat ditemukan, dikembangkan, dan dibuktikan, suatu pengetahuan tertentu sehingga pada gilirannya dapat digunakan untuk memahami, memecahkan, dan mengantisipasi masalah dalam bidang bisnis.<sup>75</sup>

Jenis penelitian ini adalah *field research* atau penelitian lapangan. Penelitian lapangan merupakan metode penelitian yang dilakukan di tempat atau lokasi di lapangan. Penelitian ini dapat digunakan dalam semua bidang ilmu, baik ilmu kealaman maupun sosial *humaniora* sebab semua objek pada dasarnya ada di lapangan.<sup>76</sup>

Adapun penelitian ini menggunakan metode *deskriptif* dengan pendekatan kualitatif yaitu metode yang digunakan untuk meneliti status sekelompok manusia, suatu objek, suatu set kondisi, suatu sistem pemikiran, ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang.<sup>77</sup>

---

<sup>74</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Cv Alfabeta, 2013), hlm. 2

<sup>75</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Cv Alfabeta, 2013), hlm. 5

<sup>76</sup> Andi Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2016), hlm. 183

<sup>77</sup> *Ibid*, hlm. 186

Adapun definisi dari metode penelitian kualitatif adalah metode (jalan) penelitian yang sistematis yang digunakan untuk mengkaji atau meneliti suatu objek pada latar alamiah tanpa ada manipulasi di dalamnya dan tanpa ada pengujian hipotesis, dengan metode-metode yang alamiah ketika hasil penelitian yang diharapkan bukanlah generalisasi berdasarkan ukuran-ukuran kuantitas, namun makna (segi kualitas) dari fenomena yang diamati.<sup>78</sup> Maka, peneliti melakukan studi langsung ke Pasar Gegernoong Kec Tamansari untuk mendeskripsikan tentang Implementasi Prinsip Keseimbangan dan Tanggung Jawab Dalam Praktik Pengembalian Sisa Transaksi Dengan Barang Di Pasar Gegernoong Kecamatan Tamansari.

Penelitian kualitatif berarti proses eksplorasi dan memahami makna perilaku individu dan kelompok, menggambarkan masalah sosial atau masalah kemanusiaan. Proses penelitian mencakup membuat pertanyaan penelitian dan prosedur yang masih bersifat sementara, mengumpulkan data pada setting partisipan.<sup>79</sup>

## **B. Sumber Data**

Sumber data merupakan subjek dari mana data yang diperoleh. Adapun macam-macam sumber data antara lain :<sup>80</sup>

---

<sup>78</sup> *Ibid*, hlm. 24

<sup>79</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, (Bandung: Cv Alfabeta, 2014), hlm. 347

<sup>80</sup> Sandu Siyoto, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Cet 1; Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), hlm. 67-68

### 1. Sumber Data Primer

Sumber data primer adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh peneliti secara langsung dari sumber datanya. Sumber data primer disebut juga sebagai data asli atau data terbaru yang memiliki sifat *up to date*. Dalam penelitian ini yang menjadi sumber data primer adalah wawancara dengan pihak yang terkait seperti halnya pedagang dan pembeli di Pasar Gegernoong Kec Tamansari.

### 2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan peneliti dari berbagai sumber yang telah ada (peneliti sebagai tangan kedua). Data yang termasuk data sekunder dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh dari wawancara dengan pihak pengelola pasar dan laporan-laporan mengenai pedagang, pembeli, dan profil Pasar Gegernoong Kec Tamansari disertai dengan dokumen penunjang lainnya.

## C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan.<sup>81</sup>

Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

### 1. Observasi (Pengamatan Langsung)

Metode observasi yaitu cara pengumpulan data yang dilakukan secara sistematis dan disengaja, diawali dengan mengadakan pengamatan dan pencatatan

---

<sup>81</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif...*, hlm. 224

atas gejala yang sudah diteliti dengan melibatkan diri dalam latar yang sedang diteliti. Observasi yang akan dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan observasi terus terang atau tersamar.

Observasi terus terang atau tersamar adalah bentuk pengumpulan data dimana peneliti dalam melakukan pengumpulan data menyatakan terus terang kepada sumber data, bahwa ia sedang melakukan penelitian. Tetapi dalam suatu saat peneliti juga tidak terus terang atau tersamar dalam observasi, hal ini untuk menghindari kalau suatu data yang dicari merupakan data yang masih dirahasiakan.<sup>82</sup>Jadi, mereka yang diteliti mengetahui dari awal sampai akhir tentang aktivitas peneliti.

## 2. Wawancara

Wawancara merupakan salah satu teknik yang dapat digunakan untuk mengumpulkan data penelitian. Secara sederhana dapat dikatakan bahwa wawancara adalah suatu kejadian atau suatu proses interaksi antara pewawancara dan sumber informasi melalui komunikasi langsung. Dapat pula dikatakan bahwa wawancara merupakan percakapan tatap muka (*face to face*) antara pewawancara dengan sumber informasi, di mana pewawancara bertanya langsung tentang suatu objek yang diteliti dan telah dirancang sebelumnya.<sup>83</sup>

Adapun yang akan peneliti mewawancarai ialah :

- a) Pengelola Pasar Gegernoong Kec Tamansari
- b) Pedagang di Pasar Gegernoong Kec Tamansari

---

<sup>82</sup> *Ibid*, hlm. 227-228

<sup>83</sup> A. Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*, (Jakarta: Kencana, 2017), hlm. 372

c) Pembeli di Pasar Gegernoong Kec Tamansari

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah salah satu metode pengumpulan data kualitatif dengan melihat atau menganalisis dokumen-dokumen yang dibuat oleh subjek sendiri atau oleh orang lain tentang subjek.<sup>84</sup> Istilah dokumen merujuk pada materi seperti foto, video, film, memo, surat, catatan harian, catatan kasus klinis dan memorabilia segala macam yang bisa digunakan sebagai informasi tambahan sebagai bagian dari studi kasus yang sumber data utamanya adalah observasi atau wawancara partisipan.

Studi dokumen merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara dalam penelitian kualitatif. Hasil observasi atau wawancara, akan lebih kredibel atau dapat dipercaya kalau didukung oleh sejarah pribadi kehidupan masa kecil, di tempat kerja, di masyarakat, atau otobiografi.<sup>85</sup>

Teknik dokumentasi yang akan dikumpulkan dalam penelitian ini adalah profil pasar dan arsip laporan yang berkaitan dengan aktivitas selama penelitian berlangsung.

#### **D. Instrumen Penelitian**

Instrumen penelitian adalah suatu alat yang digunakan mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati.<sup>86</sup>

Adapun instrumen-instrumen dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

---

<sup>84</sup> Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Sukabumi: Cv Jejak, 2018), hlm. 153

<sup>85</sup> *Ibid*, hlm. 152

<sup>86</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*..., hlm. 102

1. *Key instrument*, peneliti sendirilah yang berperan sebagai alat utama dalam penelitian.
2. Instrumen lainnya:
  - a. Alat perekam wawancara
  - b. Alat pengambil gambar (kamera foto dan video)
  - c. Pedoman wawancara

#### **E. Uji Kredibilitas Data**

Macam-macam cara pengujian kredibilitas data terhadap hasil penelitian kualitatif antara lain : 1) perpanjangan pengamatan, 2) peningkatan ketekunan, 3) triangulasi, 4) diskusi dengan teman sejawat, 5) analisis kasus negatif, 6) *member check*.<sup>87</sup>

Uji kredibilitas data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan triangulasi dan menggunakan bahan *referensi*, sebagai berikut :<sup>88</sup>

##### 1. Triangulasi

Triangulasi dalam pengujian kredibilitas ini diartikan sebagai pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai cara, dan berbagai waktu. Triangulasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu:

##### a. Triangulasi Sumber

Triangulasi sumber untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber. Dalam penelitian ini

---

<sup>87</sup> *Ibid*, hlm. 270

<sup>88</sup> *Ibid*, hlm. 273

peneliti mengumpulkan data dan pengujian data yang diperoleh dari beberapa Pedagang, Pembeli, dan Pengelola Pasar Gegernoong.

b. Triangulasi Teknik

Triangulasi teknik untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data kepada sumber yang sama dengan teknik yang berbeda. Dalam penelitian ini data diperoleh dengan wawancara kemudian dicek kembali dengan observasi dan dokumen.

2. Menggunakan bahan *referensi*

Yang dimaksud dengan bahan referensi adalah adanya pendukung untuk membuktikan data yang telah ditemukan oleh peneliti. Sebagai contoh, data hasil wawancara perlu didukung dengan adanya rekaman wawancara. Data tentang interaksi manusia, atau gambaran suatu keadaan perlu didukung oleh foto-foto. Alat-alat bantu perekam data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kamera dan alat perekam suara untuk mendukung kredibilitas data yang ditemukan oleh peneliti.

**F. Teknik Analisis Data**

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri

sendiri maupun orang lain.<sup>89</sup> Adapun langkah-langkah dalam menganalisis data adalah sebagai berikut:<sup>90</sup>

1. *Reduction* data (Reduksi data)

Langkah pertama dalam menganalisis data kualitatif adalah reduksi data. Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya.

Dalam mereduksi data peneliti perlu melakukan telaah awal terhadap data-data tentang implementasi prinsip keseimbangan dan tanggung jawab pedagang dalam praktik pengembalian sisa transaksi dengan barang, dengan cara melakukan pengujian data dalam kaitannya dengan fokus penelitian. Peneliti akan memilih data yang ada hubungannya dengan masalah yang sedang diteliti dan membuang data yang tidak diperlukan dalam penelitian. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang jelas dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya. Data ini didapat setelah selesai melakukan wawancara, mengetahui kondisi lapangan, data tersebut dirangkum dan dipilih yang sesuai dengan fokus penelitian.

2. *Display* data (Penyajian data)

Setelah data direduksi, maka langkah kedua adalah penyajian data. Dalam penelitian kualitatif, penyajian data bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, *flowchart*, dan sejenisnya. Adapun tujuan

---

<sup>89</sup> *Ibid*, hlm. 244

<sup>90</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, hlm. 405-408

penyajian data adalah memudahkan untuk memahami apa yang terjadi, merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang telah dipahami.

Penyajian data dilakukan setelah data dari lapangan didapat dan dipilih sesuai apa yang menjadi fokus penelitian. Data disajikan dengan terlebih dahulu menyajikan teori-teori dalam prinsip etika bisnis yaitu keseimbangan dan tanggung jawab dalam berbagai referensi, setelah itu disajikan data yang didapat di lapangan yaitu dari Pasar Gegernoong. Hal ini dilakukan agar mengetahui celah kesalahan kondisi lapangan yang tidak sesuai dengan teori dalam prinsip etika bisnis Islam tersebut.

### 3. *Conclusion drawing/Verification*

Langkah ketiga dalam analisis data adalah *verification* yaitu penarikan kesimpulan. Dalam penerapan pengambilan kesimpulan, peneliti terlebih dahulu menganalisis data yang telah direduksi dan disajikan.

Penarikan kesimpulan dilakukan setelah reduksi data dan penyajian data, yaitu menyajikan teori prinsip etika bisnis Islam khususnya keseimbangan dan tanggung jawab dengan data yang di dapat di lapangan, sehingga ditarik kesimpulan apakah kondisi lapangan sesuai dengan teori yang ada atau tidak.

## **G. Waktu dan Tempat Penelitian**

### 1. Waktu Penelitian

Adapun waktu penelitian dilaksanakan selama 9 bulan terhitung dari bulan Agustus sampai April 2022. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel sebagai berikut :

**Tabel 3. 1**  
**Waktu Penelitian**

Kegiatan	Tahun/Bulan 2021/2022								
	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr'
Pengajuan Judul Penelitian dan Mendapatkan Surat Keputusan Pengusunan Skripsi									
Penyusunan Paper BAB I									
Sidang Ujian Komprehensif									
Penyusunan Usulan Penelitian									
Seminar Usulan Penelitian									
Pelaksanaan : a. Pengambilan data b. Pengolahan data c. Penganalisaan data									
Pelaporan : a. Penyusunan laporan b. Laporan hasil skripsi									
Sidang Skripsi									

## 2. Tempat penelitian

Dalam penelitian kualitatif tidak dikenal istilah populasi dan sampel. Istilah yang digunakan adalah *setting* atau tempat penelitian. Tempat yang dijadikan dalam penelitian ini adalah Pasar Gegernoong Kecamatan Tamansari Kota Tasikmalaya.