

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, A. S. (2004). *Qawaid Fiqhiyah, Cet. 1*. Jakarta: Radar Jaya.
- Abdurrahman, S., & dkk. (2008). *Fiqh Jual-Beli : Panduan Praktis Bisnis Syariah*. (Abdullah, Penerj.) Jakarta Selatan: Senayan Publishing.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Cv Jejak.
- Arifin, J. (2009). *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press.
- Badroen, F., & dkk. (2007). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Bahasa, T. P. (2001). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (Edisi 3 ed.)*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Beekun, R. I. (2004). *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Djakfar, M. (2007). *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN Malang Press.
- Echols, J. M., & Shadily, H. (2018). *Kamus Inggris-Indonesia Edisi yang Diperbarui, Cet. 14*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Faruq, U. (2007). *Manusia Sebagai Khalifah di Muka Bumi Allah*. Surabaya: Alpha.
- Fauzia, I. Y. (2013). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Fitrasari. (2019). Etika Bisnis Islam Terkait Jual Beli Pengembalian Sisa Harga Dalam Bentuk Barang (Studi Kasus Pasar Laccibunge Kec.Libureng Bone). *Skripsi Institut Agama Islam Muhammadiyah Sinjai*. Diakses dari <http://repository.iaimsinjai.ac.id/id/eprint/69/>
- FSEI, T. P. (2008). *Filsafat Ekonomi Islam*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Hakim, L. (2012). *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam, Cet. 1*. Jakarta: Erlangga.
- Haryanti, N., & Wijaya, T. (2019). Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di PD Pasar Tradisional Pancasila Tasikmalaya. *Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 4. No. 2*. Diakses dari <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jes/article/view/1156>
- Hasan, A. (2009). *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hasan, M. (2003). *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Husain, E. (2005). *Konsep Keadilan Dalam al-Qur'an*. Jakarta: Paramedia.
- Idri. (2015). *Hadis Ekonomi (Ekonomi Dalam Perspektif Islam Hadis Nabi), Cet. 1*. Jakarta: Prenada Media Group.

- Juliansyah, H. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Etika Bisnis Islam Pedagang Pasar Ciptat. *Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*. Diakses dari <https://www.scribd.com/document/411482218/HAFIZ-JULIANSYAH-FSH-pdf>
- Karim, A. A. (2012). *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Lubis, S. K. (2009). *Etika profesi Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Muhammad. (2004). *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Muhammad, & Fauroni, L. (2002). *Visi al-Qur'an tentang Etika dan Bisnis*. Jakarta: Salemba Diniyah.
- Muslich. (2007). *Bisnis Syari'ah Perspektif Mu'amalah dan Manajemen*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mustofa, I. (2016). *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Jakarta: PT Grafindo Persada,.
- Prastowo, A. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Prihatminingtyas, B. (2019). *Etika Bisnis Suatu Pendekatan dan Aplikasinya Terhadap Stakeholders*. Malang: CV IRDH.
- Qardhawi, Y. (2006). *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. (Zaina, & Dahlia, Penerj.) Jakarta: Gema Insani Press.
- Rivai, V. (2002). *Islamic And Economic Ethics*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rivai, V., & Buchari, A. (2009). *Islamic Economics: Ekonomi Syariah Bukan Opsi, Tetapi Solusi!, Cet. 1*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rivai, V., N, A., & A, F. (2012). *Islamic Business And Economic Ethics Mengacu pada Al-Qur'an dan Mengikuti Jejak Rasulullah SAW dalam Bisnis, Keuangan. Dan Ekonomi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Rozalinda. (2016). *Fikih Ekonomi Syaria*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sanusi, A., & Sohari. (2015). *Ushul Fiqh*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Siyoto, S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian, Cet 1*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sudiarti, S. (2018). *Fiqh Muamalah Kontemporer, Cet. 1*. Sumatera Utara: FEBI UIN-SU Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Cv Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Cv Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Cv Alfabeta.

- Suhendi , H. (2014). *Fiqh Muamalah, Cet. 9*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Susminingsih. (2020). *Etika Bisnis Islam, Cet. 1*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.
- Syarifudin, A. (2003). *Garis-Garis Besar Fiqh*. Jakarta: Kencana.
- Umuri, K., & Ibrahim, A. (2020). Analisis Perilaku Pedagang Kaki Lima Menurut Tinjauan Etika Bisnis Islam. *Jurnal iqtisaduna Volume 6 Nomor 2*. Diakses dari [https://www.researchgate.net/publication/349657804\\_](https://www.researchgate.net/publication/349657804_)
- Yusuf, A. M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Zakaria, A. (2012). *Etika Bisnis Islam*. Garut: IBN AZKA Press.