

DAFTAR PUSTAKA

- Afnina. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis, Vol. 9.
- Alhilal Hamdi. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Air Minum Isi Ulang di Kota Batam*. Jurnal Akrab Juara, Vol. 5.
- Camelia, Anggita. (2019). *Analisis Permintaan Komoditas Strategis di Indonesia*. Jurnal Ekonomi Pembangunan Vol 8 No. 7.
- Christian Lasander. (2013). *Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional*. Jurnal EMBA Vol. 5 No. 2.
- Dewi Maharani Purbasari. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Pembelian Ulang*. Jurnal Inspirasi Manajemen, Vol. 2.
- Dwi Aliyyah Apriyani. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen the Little A Coffee Shop Sidoarjo)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 51, No. 2. Engel, James F, 2011. Perilaku Konsumen. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Euis Saribanon, Rohana Sitanggang dan Amrizal (2016). *Kepuasan Pengguna Jasa Transportasi Untuk Meningkatkan Loyalitas*. Sekolah Tinggi Manajemen Transportasi Trisakti. Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik (JMTtransLog) Vol. 03 No. 03
- Fajrini Erinawati, dkk. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan*. Jurnal Ilmiah Ibnu Manajemen dan Kewirausahaan Vol. 1 No1.
- Ferninda Manoppo. (2013). *Kualitas Pelayanan dan Servicescape terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Gran Puri Manado*. Jurnal Emba, Vol. 1, No. 4, Hal. 1341-1348.
- Febby Gita Cahyani. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 3.
- Gujarati, Damodar. (1993). *Ekonometrika Dasar*. Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga.

- Jackson R.S. Weenas. (2013). *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. FEB, Jurusan Manajemen, Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol. 1 No. 4.
- Jefry, Agus Supandi Soegoto, Sjendry Serulo. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung-Warung Makan Lamongan di Kota Manado*. Jurnal Emba, Vol. 2, No. 3, Hal. 1768-1780.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium, Jilid 2. PT Prenhallindo: Jakarta.
- Kotler, Philip. (2004). *Dasar-dasar Marketing*. Edisi Ketujuh, Jilid 1, terjemahan Imam Nurawan. PT Prenhallindo: Jakarta.
- Ludviyatus Sholeha. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Ahass Sumber Jaya Maha Sakti Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi*. Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol. 12.
- Melysa Elisabeth Pongoh. (2013). *Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu AS Telkomsel di Kota Manado*. FEB, Jurusan Manajemen, Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol 1, No 4.
- Ni Putu Cempaka Dharmadewi Atmaja. (2016). *Pengaruh Kewajaran Harga, Citra Perusahaan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengguna Jasa Penerbangan Domestik Garuda Indonesia di Denpasar*. Jurnal FE Universitas Mahasaraswati.
- Novarianda, H. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Performance, Vol. 25, No. 2. Hal. 28-35.
- Shandy Widjoyo Putro dan Hatane Samuel. (2014). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 2, No. 1. Hal 1-9.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Alfabeta: Bandung.
- Sukirno, Sadono. (2005). *Mikro Ekonomi*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Tiara Adelia, Roro Retno Wulan dan Sylvie Nurfebriaraning. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan E-Govrment Kantor Imigrasi Kelas II Karawang terhadap Kepuasan Penggunaan Jasa Keimigrasian Melalui Internet*. Ilkom

FKB Universitas Telkom. E-Proceeding of Management: Vol. 3, No. 2.
Hal- 2517.