

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Boedi dan Saebani, Ahmad. 2014. *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Al Arif, M. Nur Rianto. 2010. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Astika, Ades. 2017. *Pengaruh Strategi Pemasaran Berbasis Syariah Terhadap Minat Konsumen Untuk Membeli Produk Pada Zoya Palembang*. Skripsi Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang.
- Dolarosa, Ifra Aldia. 2014. "Pengaruh Karakteristik Marketing Syariah Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Mandiri Syariah Cabang Jember". *Skripsi* Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- <https://www.bjbsyariah.co.id>
- Ikatan Bankir Indonesia. 2014. *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Irawati, Elly Mery. 2016. "Pengaruh Penerapan Karakteristik Marketing Syariah Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Sragen". *Skripsi* Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga.

- Iva, Wida Isma. 2015. "Analisis Implementasi Syariah Marketing (Studi Kasus di AJB Bumiputera 1912 Kantor Cabang Syariah Semarang)". *Skripsi Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Walisongo Semarang*.
- Kartajaya, Hermawan dan Sula, Muhammad Syakir. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Muhamad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Muhammad. 2011. *Manajemen Bank Syari'ah*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Priadana, Moh Sidik dan Muis, Salaudin. 2016. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Ekuilibria.
- Rivai, Veithzal. 2010. *Islamic Banking*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta CV.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development)/ R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- \_\_\_\_\_. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*". Bandung: Alfabeta CV.

- Suindrawati. 2015. "Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Mendenrejo Blora)". *Skripsi* Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Walisongo Semarang.
- Sutanto, Herry. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Tanjung, Hendri dan Devi, Abrista. 2013. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Bekasi: Gramata Publishing.
- Tim Penyusun Departemen Agama RI. 2006. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: CV. Pustaka Agung Harapan.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Umam, Khaerul. 2013. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.[Online].