

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERSEMBAHAN

ABSTRACT i

ABSTRAK ii

KATA PENGANTAR iii

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah 7

C. Tujuan Penelitian..... 7

D. Kegunaan Penelitian..... 7

BAB II KERANGKA TEORITIS

A. Landasan Teori	9
1. Bank Syari'ah	9
a. Definisi Bank Syari'ah.....	9
b. Prinsip-prinsip Bank Syari'ah	11
c. Fungsi dan Peranan Bank Syari'ah.....	13
d. Perbedaan Bank Syari'ah dan Bank Konvensional	16
2. Pemasar.....	20
a. Pengertian Pemasar	20
b. Fungsi Pemasar	21
c. Tugas dan Tanggung Jawab Pemasar	22
d. Kegiatan Pemasar	25
3. Karakteristik <i>Syari'ah Marketing</i>	26
a. Pengertian <i>Syari'ah Marketing</i>	26
b. Karakteristik <i>Syari'ah Marketing</i>	30
c. Implementasi <i>Syari'ah Marketing</i>	41
d. Perbandingan Pemasaran Syari'ah dan Pemasaran Konvensional.....	43
B. Penelitian Terdahulu	48
C. Kerangka Pemikiran.....	55

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian	59
B. Sumber Data	60

C. Teknik dan Pengumpulan Data.....	60
D. Instrumen Penelitian.....	63
E. Uji Kredibilitas Data	63
F. Teknik Analisis Data.....	65
G. Waktu dan Tempat Penelitian.....	67

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Kondisi Objektif PT Bank BJB Syari'ah KCP. Cikurubuk Tasikmalaya.....	69
1. Profil	69
2. Visi dan Misi	72
3. Struktur Organisasi	73
4. Produk dan Jasa	74
5. Budaya Perusahaan	111
6. Profil Responden	111
B. Analisis Implementasi Karakteristik <i>Syari'ah Marketing</i> Pada Pemasar PT Bank BJB Syari'ah KCP. Cikurubuk Tasikmalaya.....	115
a. Teistis (<i>Rabbāniyyah</i>)	116
b. Etis (<i>Akhlāqiyyah</i>).....	122
c. Realistis (<i>Al-Wāqi'iyyah</i>).....	126
d. Humanistis (<i>Al-Insāniyyah</i>).....	129

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.....	136
B. Saran.....	137

DAFTAR PUSTAKA	139
-----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Bank Syari'ah dengan Bank Konvensional	20
Tabel 2.2 Perbandingan Penelitian	52
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	58
Gambar 3.1 Bagan Triangulasi Sumber	64
Gambar 3.2 Bagan Triangulasi Teknik Pengumpulan Data	65
Gambar 3.3 Komponen Dalam Analisis Data (<i>Flow Model</i>)	66

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1-4** Pedoman Wawancara
- Lampiran 5-22** Dialog Wawancara
- Lampiran 23-40** Berita Acara Wawancara
- Lampiran 41** Dokumentasi
- Lampiran 42** Surat Keterangan Izin Observasi/Penelitian
- Lampiran 43** Surat Keterangan Akhir Penelitian
- Lampiran 44** Surat Keputusan Skripsi
- Lampiran 45** Revisi Laporan Skripsi/Tugas Akhir
- Lampiran 46** *Curriculum Vitae*