

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alfianika, Ninit. 2018. *Buku Ajar Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Angelica, Diana dan Ria Cahyani. 2009. *Pemasaran Dasar Edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat.
- Anggiani, Sarfilianty. 2018. *Kewirausahaan Pola Pikir, Pengetahuan, dan Keterampilan*. Jakarta: Kencana.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua*. Jakarta : Kencana.
- Canon, Joseph P,dkk. 2008. *Pemasaran Dasar Edisi 16, Pendekatan Manajerial Global*. Terj. Afia R dan Ria Cahyani. Jakarta: Salemba Empat.
- Ceo, Mr. 2017. *Kitab Jualan Online*.Ponorogo : Uwais Inspirasi Indonesia.
- Djakfar, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Jakarta: Penebar Plus.
- Departemen Agama RI. 2009. *Al-Qur'an dan terjemahannya*. Bandung: Syamil Quran.
- Ebert, Ronald J dan Ricky W Griffin. 2015. *Pengantar Bisnis Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Edi, Fandi Rosi Sarwo. 2016. *Teori Wawancara Psikodignostik*. Yogyakarta: Leutikaprio.
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Febriani, Nufian S. 2018. *Teori dan Praktis : Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang : UB Press.
- Fitriah, Maria. 2018. *Komunikasi Pemasaran melalui Desain Visual*. Yogyakarta : Deepublish.

- Gunawan, Fahmi dan Heksa Biopsi Puji Hastuti. 2018. *Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum, dan Ekonomi di Sulawesi Tenggara*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Harsini, Diah Musri dan Fenty Nadia Luwis. 2010. *Bisnis Busana Muslim*. Jakarta: PT Niaga Swadaya.
- Herlanti, Yanti. 2014. *Blogquest: Pemanfaatan Media Sosial pada Pembelajaran Sains berbasis isu Sosisosaintifik untuk Mengembangkan Keterampilan Berargumentasi dan Literasi Sains*. Bandung: Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Alam.
- Huda, Nurul, dkk. 2017. *Pemasaran Syariah, Teori dan Aplikasi*. Depok : Kencana.
- Husnan, Fathul dan Java Creativity. 2015. *Buku Pintar Bisnis Online*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Julianita, Winda. 2012. *Banjir Diskon With Groupon "The Amazing Deals"*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kartajaya, Hermawan. 2010. *Connect! Surfing New Wave Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kasali, Rhenald, dkk. 2010. *Modul Kewirausahaan*. Jakarta : PT Mizan Publika.
- Kasmir. 2013. *Kewirausahaan Edisi Revisi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Labadens, Ndeye. 2017. *How to Crush Social Media in Only 2 Minutes a Day : Twitter, Facebook, Instagram, Goodreads, LinkedIn*. South Carolina: CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nugraha, Xavier dkk. 2018. *KOMIK: Kumpulan Opini Mahasiswa Intra Komahi*. Yogyakarta: CV Penerbit Harfeey.
- Prabawanti, Benedicta Evienia dan Susy Sanie Herman. 2019. *Sukses Membangun Kewirausahaan Sosial: Konsep, Teori, & Praktik*. Jakarta: Penerbit Atma Jaya.
- Priansi, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung : Penerbit Alfabeta.

- Rangkuti, Freddy. 2010. *Spiritual Leadership in Business Wake Up!*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Robertson, Mark. 2018. *Instagram Marketing: How To Grow Your Instagram Page And Gain Millions of Followers Quickly With Step-by-Step Social Media Marketing Strategies*. Author's Republic.
- Rohmadi, Arif. 2016. *Tips Produktif Ber-Social Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- _____. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Deepublish.
- Salim, Joko. 2010. *Step by Step Internet Promotion*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Siagian, Dergibson dan Sugiarto. 2006. *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Subagyo, Ahmad. 2013. *Kamus Istilah Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugiarto, Eko. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta : Suaka Media.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, Babun. 2015. *Marketing Pendidikan ; Menata Ulang PTKI Menghadapi Pasar Bebas ASEAN*. Yogyakarta: Lkis Pelangi Aksara.
- Sulianta, Feri. 2015. *Keajaiban Sosial Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sunaengsih. 2017. *Buku Ajar Pengelolaan Pendidikan*. Sumedang: UPI Sumedang Press.
- Surioto, Tanto. 2017. *Naked Sales*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Suwendra, Wayan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*. Bali: Nilacakra Publishing House.
- Suyanto, M. 2004. *Analisis dan Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- _____. 2004. *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Tan, Thomas. 2017. *Teaching is an Art: Maximize your teaching*. Yogyakarta : Deepublish.
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Management in Action*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Umum.
- _____. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Uzzaman, Anis. 2015. *Startup Pedia* . Yogyakarta: Penerbit Bentang.
- Vellas, Francois dan Lionel Becherel. 2008. *Pemasaran Pariwisata Internasional: Sebuah Pendekatan Strategis*. Terj. Indriati. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Wicaksono, Linardo Indra. 2019. *5 Tahapan Menjadi Entrepreneurship: Entrepreneur*. Jakarta: Cikudanews.
- Wijaya, Andika dan Wida Peace Ananta. 2017. *Hukum Bisnis Properti Indonesia*. Jakarta: Gramedia Widiasarana.
- Wijaya, Hengki. 2018. *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Wijayanti, Titik. 2017. *Marketing Plan! Dalam Bisnis Third Edition*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Yahya, Arief. 2012. *Paradox Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yusuf, Muri. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenada Media.
- Zahar, Ammar. 2013. *Ledakan Facebook*. Selangor : Jootawan Group.

Situs dan Jurnal

kbbi.web.id

<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170118121405-262-187137/gaya-hidup-masyarakat-menjadikan-bisnis-kuliner-menjanjikan>, pada tanggal 18 Januari 2017 pukul 15.53 WIB.

<https://www.kompasiana.com/amieretnawulandewi8335/5b77d58743322f70a027cf14/kenalan-dengan-nasi-tutug-oncom-tasikmalaya-yang-melegenda>, pada tanggal 18 Agustus 2018 pukul 15.15 WIB.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/01/media-sosial-platform-paling-banyak-digunakan-saat-transaksi-e-commerce> Pada tanggal 1 April 2019 pukul 09.28 WIB.

<https://www.alona.co.id/social-media/cara-bisnis-instagram-2/> pada tanggal 31 Agustus 2019 pukul 17.34 WIB.

Gulla, Rendy, Sem George Oroh dan Ferdy Roringg. 2015. *Analisis Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn*, Jurnal EMBA, Vol. 3, No. 1.

Indika, Deru R dan Cindy Jovita. 2017. *Media Sosial Instagram sebagai Sarana Promosi untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen*, Jurnal Bisnis Terapan, Vol. 1, No. 1.

Prasetyo, Danang Suryo. 2014. "*Penerapan Media Promosi dalam Upaya Meningkatkan Minat Beli Konsumen di BPU Rosalia Indah*" (Thesis tidak dipublikasi), Pasca Sarjana Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Utami, Agustin Dyah dan Bambang Eka Purnama. 2012. *Pemanfaatan Jejaring Sosial (Facebook) sebagai Media Bisnis Online (Studi Kasus di Batik Solo 85)*, Jurnal Seruni FTI UNSA, Vol 1, No 1.

Suryadi, Meity Intan. 2016. *Pelaksanaan Promosi melalui Media Sosial pada Objek Wisata Dakwah Okura Kecamatan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru*, Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Vol. 3, No. 2.