

**HUBUNGAN BAURAN PEMASARAN DENGAN PROSES  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI**

**SKRIPSI**

Oleh  
**NAUFAN SALIM AMAANULLAH**  
NPM 165009024



**JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2021**