

ABSTRAK

Ilham Maulana. 2022. "Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Rasionalitas Terhadap Pembelian Impulsif Melalui Kontrol Diri Mahasiswa (Survei Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi)". Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya. Di bawah bimbingan Dra. Hj. Heti Suherti, M.M. dan Astri Srigustini, M.Pd.

Masalah dari penelitian ini tingginya pembelian impulsif yang diantaranya disebabkan oleh kecerdasan emosional, rasionalitas, dan kontrol diri. Metode penelitian ini menggunakan survei dengan desain survei eksplanatori. Populasi dalam penelitian ini mahasiswa jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi yang berjumlah 219 dan yang termasuk kedalam sampel penelitian ini adalah 142 mahasiswa. Adapun teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu Probabiliti Sampel yaitu Proportional stratified random sampel. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis jalur (*Path Analysis*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh langsung dan tidak langsung yaitu : 1) Kecerdasan Emosional dan Rasionalitas berpengaruh secara signifikan terhadap Kontrol Diri dengan nilai 0,000. 2) Kecerdasan Emosional berpengaruh secara signifikan terhadap Pembelian Impulsif dengan nilai 0,048 3) Rasionalitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Pembelian Impulsif dengan nilai 0,938. 4) Kecerdasan Emosional dan Rasionalitas berpengaruh secara signifikan terhadap Pembelian Impulsif melalui Kontrol Diri dengan t hitung 2.462 dan 2.485 yang keduanya lebih besar dari nilai t tabel 1.977. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu Kecerdasan Emosional dan Rasionalitas berpengaruh secara signifikan terhadap Pembelian Impulsif baik secara langsung ataupun secara tidak langsung melalui Kontrol Diri.

Kata Kunci: Emosional, Rasionalitas, Kontrol, Impulsif