

## DAFTAR ISI

	Hal.
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	9
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	9
1.5.2 Jadwal Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>11</b>
2.1. Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1. Pengertian Produksi.....	11

2.1.1.1 Biaya Produksi.....	12
2.1.1.2 Faktor Produksi Dengan Dua Input Variabel .....	15
2.1.1.3 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Produksi.....	18
2.1.2. Pendapatan .....	23
2.1.3 Industri.....	25
2.1.4 Industri Kreatif.....	27
2.1.5 Ragam Motif.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
2.4 Hubungan Antar Variabel.....	35
2.4.1 Hubungan Ragam Motif Terhadap Pendapatan.....	35
2.4.2 Hubungan Modal Usaha Terhadap Pendapatan.....	36
2.4.3 Hubungan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan.....	36
2.5 Hipotesis.....	37
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
3.1. Objek Penelitian.....	39
3.2. Metode Penelitian.....	39
3.2.1 Operasional Variabel .....	39
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.2.2.1 Jenis Data.....	41
3.2.2.2 Populasi dan sampel.....	42
3.2.2.3 Prosedur Pengumpulan Data.....	43
3.3. Model Penelitian .....	43

3.4. Teknik Analisis Data.....	44
3.4.1 Uji Instrumen Penelitian.....	44
3.4.1.1 Uji Validitas.....	44
3.4.1.2 Uji Reliabilitas .....	44
3.4.1.3 <i>Metode Suksesif Interval</i> (MSI).....	45
3.4.2 Asumsi Klasik.....	46
3.4.2.1 Uji Normalitas.....	47
3.4.2.2 Uji Heterokedastisitas.....	47
3.4.2.3 Uji Multikolonieritas.....	48
3.4.3 Uji Hipotesis.....	48
3.4.3.1 Uji Signifikasi Parameter (Uji t).....	49
3.4.3.2 Uji Signifikasi Parameter (Uji F).....	50
3.4.3.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	51
4.1.1 Karakteristik Responden .....	51
4.1.1.1 Berdasarkan Umur.....	51
4.1.1.2 Berdasarkan Pendidikan.....	52
4.1.2 Analisis Data Hasil Penelitian.....	53
4.1.2.1. Uji Instrumen Penelitian.....	53
4.1.2.1.1 Uji Validitas.....	54
4.1.2.1.2 Uji Reliabilitas.....	54
4.1.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	54

4.1.2.2.1. Uji Normalitas.....	54
4.1.2.2.2. Uji Multikolinieritas.....	55
4.1.2.2.2. Uji Heteroskedastisitas.....	56
4.1.2.3. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
4.1.2.4. Uji Hipotesis.....	58
4.1.2.4.1. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	58
4.1.2.4.2. Uji Signifikan Bersama-sama (Uji F).....	59
4.1.2.4.3. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t).....	59
4.2 Pembahasan.....	60
4.2.1. Pengaruh Ragam Motif Terhadap Pendapatan .....	60
4.2.2. Pengaruh Modal Usaha Terhadap Pendapatan.....	61
4.2.3. Pengaruh Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan.....	62
4.2.4. Pengaruh Ragam Motif, Modal Usaha, Dan Tenaga Kerja Terhadap Pengusaha Kerajinan Anyaman Tas .....	63
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>
5.1 Simpulan .....	64
5.2 Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>68</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>73</b>