

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon. 2016. *Strategic Manajemen For Education Management: Manajemen Staregi Untuk Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Buchari, Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. CV. Alfabeta: Bandung
- Djaslim, Saladin. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Edisi 3. Bandung: Linda Karya.
- J. Salusu. 2015. *Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. PT Grasindo: Jakarta
- Kotler, Philip Dan Armstrong, G. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 14. Jilid 1 dan 2. Erlangga: Jakarta
- Kotler, Philip dan Keller, K.L. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. PT. Indeks: Jakarta
- Muhamad. (2020). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Lainnya*. Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA
- PT. Bank Jabar Banten Syariah (Persero), Tbk. KCP Singaparna Tasikmalaya. (<https://www.bjbsyariah.co.id>). Diakses pada Tanggal 2 Maret 2022).
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Kencana: Jakarta
- Sudarsono, H. (2018). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah (4th ed.)*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: CV Alfabet.

Tjiptono Dan Chandra .2012. *Market Targeting*. Erlangga: Jakarta

Tjiptono, Fandy. 2013. *Strategi Pemasaran. Edisi 2*. Bayumedia Publishing

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta.