

**PENERAPAN STRATEGI SEGMENTASI, *TARGETING*, DAN
POSITIONING DALAM MEMASARKAN PRODUK PEMBIAYAAN
SERBAGUNA PADA PT. BANK JABAR BANTEN SYARIAH (PERSERO),
Tbk. KANTOR CABANG PEMBANTU SINGAPARNA TASIKMALAYA**

Oleh:

MUHAMAD ZAM ZAM

193404060

TUGAS AKHIR

**Untuk Memenuhi Salah Syarat Dalam Memperoleh Gelar Ahli Madya Bisnis
Pada Program Studi D-3 Perbankan Dan Keuangan
Telah Disetujui Tim Pembimbing
Pada Tanggal Seperti Tertera Di bawah Ini**

Tasikmalaya, Mei 2022

Pembimbing I



Agi Rosyadi., S.E., M.M.
NIDN. 0015039101

Pembimbing II



Hj Noneng Masitoh., Ir., M.M.
NIDN. 0428126301

Ketua Jurusan Ekonomi Manajemen



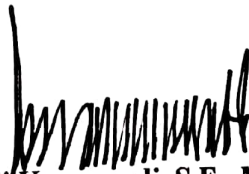
Hj. Elis Listiana Mulyani, S.E., M.M.
NIDN. 0420076302

**Koordinator Program Studi
D-3 Perbankan dan Keuangan**



Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M.
NIDN. 0428126301

Dekan Fakultas Ekonomi,



Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.
NIDN. 0413116801