

**PENERAPAN STRATEGI SEGMENTASI,
TARGETING, DAN POSITIONING DALAM
MEMASARKAN PRODUK PEMBIAYAAN
SERBAGUNA PADA PT. BANK JABAR BANTEN
SYARIAH (PERSERO), Tbk. KANTOR CABANG
PEMBANTU SINGAPARNA TASIKMALAYA**

TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi

D-3 Perbankan Dan Keuangan



OLEH:

MUHAMAD ZAM ZAM

193404060

PROGRAM STUDI D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SILIWANGI

TASIKMALAYA

2022