

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrohmatullohi Wabarokatuh

Alhamdulillah, segala puji hanya milik Allah S.W.T yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya yang begitu besar, sehingga kita masih diberikan kesehatan jasmani dan rohani, rezeki dipanjangkan umur, dan begitu banyak nikmat lainnya. Sholawat beserta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad S.A.W yang membawa dunia kegelapan menjadi dunia penuh penerangan, kepada keluarganya, kepada para sahabatnya, dan mudah-mudahan sampai kepada kita selaku umatnya. Aamiin. Alhamdulillah yang mana berkat karunia dan izin-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Strategi Pemasaran Beras (Studi Kasus pada PT Mitra Desa Pamarican (MDP), Kecamatan Pamarican, Kabupaten Ciamis)”**.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat agar bisa menyelesaikan studi di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi. Skripsi ini juga merupakan langkah awal penulis dalam membuat karya ilmiah. Skripsi ini juga sebagai motivasi untuk melaksanakan penelitian-penelitian lain yang bermanfaat bagi penulis sendiri, pihak yang akan diteliti, atau bahkan peneliti-peneliti lain yang akan meneliti di bidang yang sama kelak.

Terimakasih kepada Dekan Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi, Dr. Hj. Ida Hadiyah, Ir., M.P., dan juga Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi, bapak Dedi Darusman, Ir., M.Sc. terimakasih juga untuk ketua pembimbing, Dr. Hj. Chandra Nuraini, S.P., M.Si. dan juga Hj. Enok Sumarsih, Ir., M.P selaku pembimbing kedua saya yang selalu sabar membimbing dan mengarahkan saya sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Kepada seluruh staff dosen, civitas akademika dan pegawai di Fakultas Pertanian, yang memberikan ilmu yang sangat bermanfaat.

Terimakasih kepada kedua orang tua saya, Ibu Dyah Suryati dan Bapak Latief Mulyana, yang selalu memberikan dukungan hingga saya mencapai tahap akhir dalam studi saya di kampus ini. Dan terimakasih juga kepada seluruh teman-teman saya, saudara dan kerabat saya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, yang selalu memberikan dukungan dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwasannya tidak ada yang sempurna. Penulis juga menyadari bahwa di dalam tulisan ini mungkin terdapat banyak kesalahan. Maka dari itu, penulis meminta kepada para pembaca, agar senantiasa menyampaikan kesalahan yang ada kepada penulis, agar dapat diperbaiki kedepannya.

Tasikmalaya, Desember 2021

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Beras	6
2.1.2 Pemasaran	6
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	7
2.1.4 Strategi Pemasaran.....	8
2.1.5 Analisis Faktor Internal dan Eksternal.....	9
2.1.6 Matriks SWOT.....	10
2.1.7 Analisis <i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i>	11
2.2 Penelitian Terdahulu.....	11
2.3 Pendekatan Masalah	12
BAB 3 METODE PENELITIAN	15
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	15
3.2 Metode Penelitian.....	15
3.3 Metode Penentuan Informan	15
3.4 Jenis dan Teknik Pengambilan Data.....	16
3.5 Definisi Variabel	17

3.6 Kerangka Analisis	18
3.6.1 Analisis Faktor Internal (IFAS)	20
3.6.2 Analisis Faktor Eksternal (EFAS)	21
3.6.3 Analisis SWOT	22
3.6.4 Analisis <i>Quantitative Strategic Planning Matriks</i> (QSPM)	23
BAB 4 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	25
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	25
4.2 Visi, Misi dan Nilai-nilai Perusahaan.....	26
4.2.2 Misi Perusahaan.....	26
4.2.3 Nilai-nilai Perusahaan.....	26
4.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	27
4.4 Produk-produk PT Mitra Desa Pamarican	27
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN	29
5.1 Identifikasi Faktor Internal	29
5.1.1 Faktor Kekuatan.....	29
5.1.2 Faktor Kelemahan.....	35
5.2 Evaluasi Analisis Faktor Internal (IFAS)	43
5.3 Identifikasi Faktor Eksternal	44
5.3.1 Faktor Peluang	44
5.3.2 Faktor Ancaman.....	50
5.4 Analisis Evaluasi Faktor Eksternal (EFAS)	55
5.5 Analisis SWOT.....	56
5.6 Analisis <i>Quantitative Strategic Planning Matriks</i> (QSPM).....	57
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	64
6.1 Kesimpulan.....	64
6.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN-LAMPIRAN	69
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	80

DAFTAR TABEL

No	Uraian	Hal
1	Pertumbuhan Panen Padi di Jawa Tahun 2015-2019.....	3
2	Penelitian Terdahulu.....	11
3	Penentuan Jumlah Informan.....	16
4	Matriks IFAS.....	21
5	Matriks EFAS.....	22
6	Matriks SWOT.....	22
7	Identifikasi Faktor Internal.....	29
8	Harga Produk Beras di Satu Toko Mitra.....	30
9	Evaluasi Faktor Internal (Matriks IFAS).....	43
10	Identifikasi Faktor Eksternal.....	44
11	Evaluasi Faktor Eksternal (Matriks EFAS).....	55
12	Analisis SWOT.....	56
13	Hasil analisis QSPM.....	59

DAFTAR GAMBAR

No	Uraian	Hal
1	Persentase Tenaga Kerja Informal Sektor Pertanian di Indonesia...	2
2	Skema Pendekatan Masalah.....	14
3	Struktur Organisasi PT Mitra Desa Pamarican.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

No	Uraian	Hal
1	Peta Lokasi PT Mitra Desa Pamarican.....	69
2	Jadwal Penelitian.....	70
3	Penentuan Faktor Internal.....	71
4	Penentuan Faktor Eksternal.....	72
5	Matriks IFAS.....	73
6	Matriks EFAS.....	74
7	Hasil <i>Attractive Score</i> dan Bobot QSPM.....	75
8	Hasil Perhitungan QSPM.....	76
9	Dokumentasi Hasil Penelitian.....	78