

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Astawan M. (2004). *Sehat bersana aneka sehat pangan alami*. Solo: Tiga serangkai.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2017). *Kajian Konsumsi Bahan Pokok 2017*. Jakarta: BPS RI.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2021). *Persentase Tenaga Kerja Informal Sektor Pertanian di Indonesia Tahun 2021*. Jakarta: BPS RI.
- Basu Swastha, Dharmmesta dan T. Hani Handoko. (2013). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen, Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Boon, Kurtz. (2008). *Contemporary Marketing, 14 edition*. New York: Sount-West Cengage Learning.
- Darsan, & Dawud, M. Y. (2021). Strategi Pemasaran Beras pada Agroindustri di Kabupaten Bojonegoro. *Viabel Pertanian*, 15(1), 65–71. https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=ToHbEbsAAAAJ&citation_for_view=ToHbEbsAAAAJ:kNdYIx-mwKoC
- David F. R. (2019). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Eddy Yunus. (2016). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Andi.
- Freddy Rangkuti. (2016). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kementrian Pertanian Republik Indonesia. (2020). *Outlook Padi, Komoditas Pertanian Subsektor Pangan 2020*. Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi Kementerian Pertanian.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2015). *Modul Pendampingan Mahasiswa dalam Upaya Khusus Peningkatan Produksi Padi, Jagung dan Kedelai*. Jakarta: Badan Penyuluhan dan Pengembangan Sumberdaya Manusia Pertanian 2015.
- Kotler, Philip. (2000). *Prinsip–Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo.

- Kotler, Philip. (2003). *Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas*. Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. (2004). *Marketing Management, The Millenium Edition*. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler Philip dan Armstrong Gary (2012), *Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1* Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi: Bagaimana Meneliti & Menulis Tesis?*, Edisi 3, Cetakan 1. Jakarta: Erlangga.
- Merriam, S. B., dan Tidell, E. J. (2015). *Qualitative Research: A guide to desigen and implementation*. Fourth Edition. San Fransisco: Jossey-Bass.
- Sartono, A. (2001). *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. Cetakan Pertama. BPFE. Yogyakarta
- Sawitri, N. (2018). Strategi Pemasaran Beras Kelurahan Kotabaru Reteh Kecamatan Keritang (Studi Kasus Penggilingan Jaya Bakti). *Agribisnis UNISI*, 7(2), 12–24.
<https://ejournal.unisi.ac.id/index.php/agribisnis/article/view/169>
- Sholehah, N. A., Nasirudin, M., Naim, M. A., Agribisnis, P. S., & Agroekoteknologi, P. S. (2021). Strategi Pemasaran Beras Organik Di Desa Bareng. *Sigmagri*, 1(02), 93–101.
<https://ojs.unwaha.ac.id/index.php/sigmagri/article/view/643>
- Stanton, William J. (2012). *Prinsip pemasaran*, alih bahasa : Yohanes Lamarto Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Stephanie, K. Marrus. (2002). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiarto, dkk. (2003). *Teknik Sampling*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tarwotjo, Soejoeti. (2008). *Dasar-dasar Gizi Kuliner*. Jakarta: Grasindo.
- Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Yudhistira, N. (2017). Penentuan Strategi Pemasaran Beras Herbal Forte CV An-Nahlah Jember. *Bisnis Dan Manajemen*, 11(2), 248–258.
<https://jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA/article/view/6319>