

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Tabany, Trianto Ibnu Badar. (2017). *Mendesain Model Pembelajaran Inovatif, Progresif, dan Kontekstual: Konsep, Landasan, dan Implementasinya pada Kurikulum 2013*. Jakarta: Kencana.
- Budiman, Amin. (2009). Implementasi Pendekatan CTL (*Contextual Teaching and Learning*) dalam Meningkatkan Hasil Belajar. *Jurnal Administrasi Pendidikan*. 9(1), 1-8. Diperoleh pada 18 Februari 2021 dari <https://ejournal.upi.edu/index.php/JAPSPs/article/view/6306/4280>.
- Claria, Dewa Ayu Kadek. (2021). Sosialisasi Penggunaan Kalimat Imperatif Sebagai Strategi Pemasaran UMKM pada Masa Pandemi Covid-19 di Desa Pejeng Gianyar. *Jurnal ABDIDAS*. (2) 3, 472-482. Diperoleh pada 04 Maret 2022 dari <https://www.abdidas.org/index.php/abdidas/article/view/300>.
- Dalman. (2016). *Keterampilan Menulis*. Jakarta: Rajawali Press.
- Dapartemen Pendidikan Nasional. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Edisi Keempat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Darmawati, Uti. (2015). *Ragam Teks Pengetahuan dan Penerapan*. Klaten: PT. Intan Pariwara.
- Hasibuan, M. Idrus. (2014). Model Pembelajaran CTL (*Contextual Teaching and Learning*). *LOGARITMA: Jurnal Ilmu-ilmu Pendidikan dan Sains*. 11(01), 1-12. Diperoleh pada 19 Februari 2021 dari <http://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/index.php/LGR/article/view/214>.
- Iskandar, dkk. (2009). *Bahasa Indonesia*. Klaten: CV. Sahabat.
- Johnson, Elaine B. (2018). *CTL Contextual Teaching & Learning*. Bandung: Kaifa.
- Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan. (2016). *Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 24 tahun 2016 tentang Kompetensi Inti dan Kompetensi Dasar Pelajaran pada Kurikulum 2013 pada Pendidikan Dasar dan Pendidikan Menengah*. [Daring]. Tersedia: <http://ipai.upi.edu/wp-content/uploads/2020/08/Permendikbud-No-24-Tahun-2016-tentang-KI-KD-SD-SMP-dan-SMA.pdf>. [03 Maret 2021].
- Kosasih, E. (2017). *Jenis-jenis Teks (Analisis Fungsi, Struktur, dan Kaidah serta Langkah Penulisannya)*. Bandung: Yrama Widya.

- Kosasih, E. (2017). *Bahasa Indonesia*. Jakarta: Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Nurazizah. (2019). *Jenis-jenis Iklan*. [Daring].
Tersedia: [//www.nesabamedia.com/jenis-jenis-iklan/](http://www.nesabamedia.com/jenis-jenis-iklan/). [03 Maret 2021].
- Nurhayatin, Titin, dkk. (2020). Penerapan Metode Cooperative Learning dalam Pembelajaran Menulis Teks Iklan, Slogan, dan Poster untuk Peningkatan Aktivitas dan Kreativitas Siswa Kelas VIII SMP Pasundan 2 Bandung. *DIDAKTIK: Jurnal Ilmiah PGSD STKIP Bandung*. 6(02), 359-379. Diperoleh pada 9 Februari 2021 dari <http://journal.stkipsubang.ac.id/index.php/didaktik/article/view/156>.
- Pujiyanto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sanjaya, Wina. (2016). *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: Prenada Media.
- Satria, Ase. (2016). *Pengertian dan Contoh Iklan Baris*. [Daring].
Tersedia: <https://www.materibelajar.id/2016/09/pengertian-dan-contoh-iklan-baris.html>. [03 Maret 2021].
- Setiyaningsih, Ika. (2019). *Ragam Teks dan Aplikasinya*. Yogyakarta: PT. Intan Pariwara.
- Shoimin, Aris. (2016). *68 Model Pembelajaran Inofatif dalam Kurikulum 2013*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Sumbi, Agustinus Kembardi Sumbi dan Josephina Nirma Rupa. (2021). Kemampuan Menentukan Kalimat Persuasif dalam Teks Negosiasi Siswa SMA. *EDUKATIF: Jurnal Ilmu Pendidikan*. (3)4, 1798-1807. Diperoleh 04 Maret 2022 dari <https://www.edukatif.org/index.php/edukatif/article/view/689>.
- Yulianeta dan Tedi Permadi. (2009). *Cerdas Berbahasa dan Sastra Indonesia*. Bandung: Habsa Jaya.