

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior*. Open University Press.
- Anugrah, R. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Masyarakat Dengan Niat Sebagai Variabel Intervening. *Skripsi*.
- Creswell. (2015). *Riset Perencanaan, Dan Evaluasi Riset Kualitatif Dan Kuantitatif Pendidikan*. Pustaka Belajar.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta, Balai Pustaka.
- Devi, L. kurnia intan. (2019). Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada marketplace Shopee. *Skripsi*.
- Duwi, P. (2017). *Panduan Praktis Olah Data menggunakan SPSS*. Penerbit ANDI.
- Euis Novita, Herianti (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian E-Wallet Dana (Studi Kasus Pada Pengguna E-Wallet Di Jakarta Utara). *Thesis*.
- EK, K. (2018). Pengaruh Ekuitas Merek Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Ekspedisi (Studi Pada Konsumen Jalur Nugraha Ekakurir). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 8.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herlinawati, L & Krisnawati, Astrie (2021). PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN OVO PADA IBU RUMAH TANGGA DI KOTA BANDUNG. *Journal eProceedings of Management*. Vol.8
- Husein, U. (2019). *Metode Riset dan Manajemen Perusahaan*. PT Gramedia Pustaka Utama.

- I, S. (2016). Mobile Wallet Service Utilisation In India : Emperical Analysis Of User Trust And Acceptance Factors. *International Journal Of Scientific & Engineering Research*, 7(4).
- Jappelli, T. (2009). “*Economic Literacy: An International Comparison*”. CFS Working Paper.No. 238.
- Juliana,(2013)” Pengaruh Literasi keuangan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Untan”. *Skripsi*.
- Maghfira. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Sistem Pembayaran Go-Pay (Studi Kasus: Mahasiswa di Yogyakarta). *Jurnal Siasat Bisnis*.
- Nugroho, A. (2018). Regulasi Terkait Pembayaran Elektronik di Indonesia. Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.*Skripsi*.
- Onny Fitriana, S., & Utami, N. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. FKIP UHAMKA.
- Oseifuah, Emmanuel Kojo. 2010. *Financial Literacy and Youth Entrepreneurship in South Africa*.Thohoyandou: Department of Accounting and Auditing University of Venda
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017). In *Otoritas Jasa Keuangan*
- Peter G. Sina. (2012) Analisis Literasi keuangan. *Jurnal Economia*. Vol. 8 No.2.
- Potrich, A.CG. Kelmara Mendes Vieira, Wesley Mendes-Da-Silva. (2016). *Development Of A Financial Literacy Model For University Students*. Management Research Review, Vol 39 Iss 3 Permanent link to this document: <http://dx.doi.org/10.1108/MRR>
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.
- Putri, D. A. (2018). Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Go-Jek. *Skripsi*.

- Setyaningrum, A. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Andi Offset.
- Solihat,A.N. dan Arnasik, S. (2008).Pengaruh Literasi keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Oikos : Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 2 (1) 1- 13.
- Suharsimi, Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Stevani dan Gumanti, D. (2019). Analisis Tingkat Literasi keuangan Mahasiswa STKIP PGRI Sumatera Barat. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi*, 9 (1) 11-16.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., dan Davis, F. D. (2003). *User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View*. *MIS Quarterly*. 27(3), 425478. Retrieved from Google Scholar.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y., & Xu, X. (2012). *Consumer acceptance and use of information technology: extending the unified theory of acceptance and use of technology*. Retrieved from Google Scholar.
- Widiyanti, W. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO di Depok. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 54–68. <https://doi.org/10.31294/moneter.v7i1.7567>
- Yosita, M. & Giri, RRW. (2016) Analisis Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Multi Dimensional Trust) Dan Risiko Yang Dirasakan (Perceived Risk) Dengan Model Modifikasi Utaut-Luo Terhadap Penggunaan Layanan Internet Banking Di Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*, hal 64-74. VOL. 5 NO. 1, Mei 2016 / ISSN 2252-9993.