

## DAFTAR PUSTAKA

- Aliminsyah dan Padji. 2003. *Kamus Istilah Akuntansi*. Cetakan Kesatu. Bandung: Yrama Widya.
- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Anak Agung Ari Satrya Devi Dan Made. 2019. *Pengaruh Tenaga Kerja Dan Biaya Produksi Terhadap Produktivitas Dan Pendapatan Industri Pengrajin Batako Di Kota Denpasar*. E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana. Vol. 9. No. 9 ISSN 2303-017
- Asep Mulyana. 2017. *Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Promosi Terhadap Laba Usaha Samsung Co*. Jurnal manajemen Indonesia Vol. 17. No.3.
- Azmiani dan Rahmat. 2016. *Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan pada PSA Mihin Lanka Airlines*. Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. Vol. 4. No. 1. ISSN 2355-1488
- Basu Swastha Dharmmesta. 2014. *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta.
- Bastian Bustami, N. (2013). *Akuntansi Biaya, Edisi 4*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Daryono. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Yrama Widya.
- Dewi Masruroh, Joko Widodo dan Mukhamad Zulianto. 2019. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Motor Pada Sentral Yamaha Jember*. Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial Vol. 13 No. 2. ISSN 1907-9990.
- Donatus Klau Bria dan Dwi Gemina. 2017. *Pengaruh Harga Jual dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Dragon Produk Indonesia Caringin*. Jurnal Universitas Djuanda Bogor, Vol.3 No.2.
- Elsa Asriyanti, Syafruddin. 2017. *Pengaruh Harga Jual, Volume Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pada PT. Prisma Danta Abadi tahun 2014-2016*. Jurnal Measurement Vol.11, No. 1.
- Endang Susilawati. 2019. *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih Pada PT. Gudang Garam TBK Yang Terdaftar di BEI periode 2011-2017*. Jurnal Manners, Vol. II, No. 1.
- Euis Rosidah. 2015. *Akuntansi Manajemen*. Bandung: Mujahid Press.

- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Jogjakarta: Andi
- Feren Daslim, dkk. 2019. *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Pada PT. Sumatera Hakarindo Medan*. Jurnal STIE Medan, Vol.5, No.2, Desember 2019 p-ISSN :2476-910X e-ISSN: 2621-8291
- Firdaus Ahmad Dunia dan Wasilah Abdullah. 2012. *Akuntansi Biaya*. Jakarta Selatan: Salemba Empat
- Freddy Rangkuti. 2013. *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hartono, Hendry, dkk. 2012. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan” Dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian. Jurusan Manajemen. Universitas Bina Nusantara. Jakarta Barat. Jurnal [Daring]*
- Herlambang. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Marketing) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Gosityeng Publishing.
- Hermin Nainggolan, Siti Patimah. 2020. *Pengaruh Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja Dan Biaya Overhead Pabrik Terhadap Omset Penjualan Pabrik Roti Gembung Kota Raja Km. 3 Balikpapan Kalimantan Timur*. Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Methodist. Vol. 4. No.1. eISSN: 2599-1175 ISSN: 2599-0136.
- Husein Umar. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Pers.
- I Gusti Putu Gde Gede, dkk. 2016 *Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Promosi Terhadap Penjualan Ud Tirta Di Jembrana*. Jurnal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha, Vol.4
- Indra Hartini. 2020. *Pengaruh Biaya Promosi dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Motor Yamaha Mio Soul Pada PT. Thamrin Brathers Lahat*. Jurnal Media Wahana Ekonomika, Vol. 17 No. 4.
- Ira Siti Rohmah Maulida. 2019. *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Tenaga Kerja Terhadap Profitabilitas Di PT. Bank Syariah Mandiri*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah Vol. 03. No. 1 p-ISSN: 2540-8399 e-ISSN: 2540-8402.

- Iseu Anggraeni. 2020. *Pengaruh Biaya Bahan Baku dan Biaya Tenaga Kerja Terhadap Volume Penjualan pada CV. Ismaya Citra Utama*. Jurnal Ilmiah Akuntansi Vol.11, No. 2. P-ISSN 2086-4159 E-ISSN 2656-6648.
- Ishak, A. S. (2015). *Akuntansi Informasi Dalam Pengambilan Keputusan*. Jakarta: PT.Grasindo.
- Kotler dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Lie Lengkung Kusumawati. 2016. *Pengaruh Harga Jual dan Biaya Promosi Terhadap Penjualan Pada Roti Merk Pie Ganysha*. Jurnal Universitas Islam Kadiri. Vol.1. No.3.
- Mulyadi. 2014. *Sistem akuntansi*. Yogyakarta: Salemba Empat
- Mulyadi. 2015. *Akuntansi Biaya*, Edisi 5. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Nazir M. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Neneng Hartati. 2017. *Akuntansi Biaya*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ni Putu Sukmantari Dewi. 2017. *Pengaruh Harga Jual dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan kartu IM3 pada PT. Meliana Perkasa Sejahtera*. Jurnal Universitas Pendidikan Ganesha. Vol.9. No.1. p-ISSN: 2599-1418 e-ISSN: 2599-1426
- Nur Widyawati, dkk. 2020. *Analisis Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran Terhadap Volume Penjualan di Perusahaan Manufaktur*. Spirit Pro Patria (E-jurnal). Vol.6. No.1. E-ISSN 2443-1532
- Putu Agus. 2016. *Pengaruh Biaya Promosi dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Pada Putra Mas di Desa Bulian*. Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJPE). Vol.5. No.1.
- Rismansyah. 2011. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Meubel Pada Pd. Jati Karya Palembang*. Jurnal Media Wahana Ekonomika, Vol. 8. No. 2.
- Rinda Novika Sari, dkk. 2018. *Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada UD. Sido Luhur Desa Duren Pilangkenceng*. Jurnal FIPA. Vol.6. No.2. ISSN:9723.
- Sarwono, Jonathan. 2007. *Analisis jalur untuk riset dan bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi

- Silva Anne Rupaida dan Deden Edwar Yokeu Bernadin. 2016. *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Penjualan pada PT. Ultrajaya Milk Industry, Tbk.* Jurnal Universitas BSI. Vol.8. No.2.
- Siti Rochmach. 2016. *Analisis Pengaruh Biaya Promosi, Biaya Pengembangan Produksi, Biaya Saluran Distribusi Terhadap Penjualan pada PT. Poliplas Makmur Santosa Ungaran.* Jurnal STIE Semarang, Vol.8. No.3. ISSN: 2085-5656.
- Subagyo, Ahmad. 2010. *Marketing In Business.* Jakarta: Mitra Wacana Media
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta, CV.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Akuntansi Biaya.* Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Taopik Firmansyah, Eris Darsawati. 2016. *Pengaruh Biaya Tenaga Kerja Langsung Dan Biaya Promosi Terhadap Tingkat Laba Bersih Perusahaan.* Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi Vol.5. ISSN 20886969.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Widharta W.P dan Sugiharto, S .2013. *Penyusunan strategi dan sistem penjualan dalam rangka meningkatkan Penjualan toko damai.* Jurnal manajemen pemasaran petra. Vol. 2 No.1.
- Y. Casmadi MM dan Dhea Novia Parhana. 2020. *Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Komoditi Teh Pada Pt Perkebunan Nusantara Viii Periode 2015-2017.* Jurnal Akuntansi POLTEKPOS Bandung Vol.13 No.1 tahun 2020 ISSN: 1979-8334