

DAFTAR ISI

	Halaman
PENGESAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian.	1
1.2. Identifikasi Masalah.	7
1.3. Tujuan Penelitian.	7
1.4. Kegunaan Hasil Penelitian	8
1.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	9
1.5.1 Lokasi Penelitian	9
1.5.2 Jadwal Penelitian	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 Quality Function Deploymen (QFD) ..	10
2.1.1.1 Konsep QFD	11
2.1.1.2 Manfaat QFD	12
2.1.1.3 Tujuan QFD	13

2.1.1.4 Implementasi QFD	13
2.1.1.5 Tahap perencanaan dan persiapan	14
2.1.2 Kualitas Produk	17
2.1.2.1 Dimensi kualitas produk	20
2.1.2.2 Faktor Faktor yang mempengaruhi Kualitas	22
2.1.3 Daya Saing	23
2.1.3.1 Daya saing Oprasi	26
2.1.3.2 Dimensi-dimensi dan indicator-indikator Daya saing	27
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Pemikiran	32
2.4 Hipotesis	35

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian... ..	39
3.1.1 Sejarah Perusahaan UD.Sejahtra	39
3.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	39
3.1.3 Aktifitas perusahaan	43
3.2 Metode Penelitian.....	45
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	45
3.2.2 Teknik Pengumpulan data..	47
3.2.2.1 Jenis Data	47
3.2.3 Teknik Pengumpulan Sampling	48
3.2.2.1 Populasi	48
3.2.2.2 Sampel	49
3.2.4 Instrumen Pengumpulan data	50
3.3 Model/ Paradigma Penelitian	51

3.4	Teknik Analisis Data.....	51
3.4.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	51
3.4.2	Analisis terhadap Kuesioner	54
3.4.3	Metode <i>Sucsesive Interval</i>	56
3.4.4	Analisis jalur (<i>Peth Analisis</i>)	57
3.4.5	Pengujian Hipotesis	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1.	Pelaksanaan <i>Quality Function Deployment</i> pada perusahaan UD.Sejahtera	62
4.2.	Penerapan Kualitas produk pada perusahaan UD.Sejahtera	67
4.3.	Daya saing pada perusahaan UD.Sejahtera	72
4.4.	Pengaruh <i>Quality Function Deployment</i> dan Kualitas produk terhadap Daya saing pada perusahaan UD.Sejahtera.....	77
4.4.1	Pengaruh langsung dan tidak langsung QFD terhadap daya saing	79
4.4.2	Pengaruh langsung dan tidak langsung Kualitas produk terhadap daya saing	80
4.4.3	Pengaruh total variabel QFD dan Kualitas produk terhadap daya saing	81
4.5.	Pengujian Hipotesis.	82
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1.	Simpulan	85
5.2.	Saran.	86
DAFTAR PUSTAKA		87

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	46
Tabel 3.2	Format Nilai, Notasi & Prediksi masing-masing pernyataan Positif.....	54
Tabel 3.3	Format Nilai, Notasi & Prediksi masing-masing pernyataan Negatif	55
Tabel 4.1	Klasifikasi penelitian untuk setiap indikator variabel <i>Quality Function deployment</i>	63
Tabel 4.2	Rekapitulasi nilai <i>Quality Function deployment</i>	64
Tabel 4.3	Klasifikasi penilaian untuk indikator <i>Quality function deployment</i>	67
Tabel 4.4	Klasifikasi untuk setiap indikator kualitas produk	68
Tabel 4.5	Rekapitulasi nilai kualitas produk	69
Tabel 4.6	Klasifikasi penilaian untuk indikator kualitas produk	72
Tabel 4.7	Klasifikasi untuk setiap indikator variabel daya saing	73
Tabel 4.8	Rekapitulasi daya saing	74
Tabel 4.9	Klasifikasi penilaian untuk indikator daya saing	76
Tabel 4.10	Pengaruh langsung dan tidak langsung antara QFD terhadap daya saing	79
Tabel 4.11	Pengaruh langsung dan tidak langsung antara kualitas produk terhadap daya saing	80
Tabel 4.12	Pengaruh total variabel QFD dan kualitas produk terhadap daya saing	81

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul	Halaman
Gambar 2.1	<i>House of Quality</i>	16
Gambar 2.2	Dimensi Daya Saing	29
Gambar 3.1	Struktur Organisasi UD.Sejatra Tasikmalaya	40
Gambar 3.2	Paradigma Penelitian	51
Gambar 3.3	Diagram jalur	58
Gambar 4.1	Hubungan struktual antara variabel X_1 dan X_2 terhadap Y	78

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1	Jadwal penelitian	90
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian	91
Lampiran 3	Data Ordinal	93
Lampiran 4	Correlations	102
Lampiran 5	Data MSI X_1, X_2, Y	108
Lampiran 6	<i>Path Analysis</i>	114