

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi Revisi 2008. Jakarta : LP-FEUI.
- Basu Swastha, 2000, *Manajemen Pemasaran Moderen*, Edisi kedua, Yogyakarta : penerbit Liberty
- Gaspersz, Vincent, 2005, *Total Quality Manajemen, Cetakan kedu*, Alih Bahasa Fandy Tjipto. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka umum
- Garvin, A., David, 2000, *Manufakturing StrategicPlanning*, di terjemahkan oleh Hamel Gary. Bandung. Gramedia Pustaka.
- Kotler, P dan Amstorng, G., *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga, 2001.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran : Analisis, perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi ke-12, Alih bahasa Teguh Hendra, Jakarta : PT.prenhallindo
- Muhardi. 2007. *Strategi oprasi - pengambilan keputusan dalam suatu fungsi oprasional*. Erlangga
- Nasution, M.N, 2005. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Arikunto Suharsimi, 2010, *Prosedur Penelitian*, Jakarta : PT. Rineka Citra
- Stanton William J., 2001, *Prinsip Pemasaran, Penyadur Y. lamarto*, Edisi ke 7, Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. 2003. *Statistik Untuk Penelitian*. Cetakan Ketiga, CV. Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono Fandy, 2003, *Straregi Pemasaran*, Yogyakarta : Andi offset.

Umar, Husein. 2002. *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran.*, PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/gaussian>

[http://Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia \(JRMSI\) |Vol. 3, No. 1, 2012](http://Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) |Vol. 3, No. 1, 2012)

<http://Respository.gunadarma.ac.id/bitstream/123456789/6152/1/jurnal.pdf>

<http://Respository.akpirind.ac.id/sistes/file/conference-paper/2008/sonya-marliana.pdf>