

## KATA PENGANTAR



Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah S.W.T, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis dengan judul: **Pengaruh Promosi Penjualan, Inovasi Produk dan Segmentasi Psikografi Terhadap Citra Perusahaan pada Buana Kassiti Group Tasikmalaya**. Tesis merupakan salah satu syarat untuk menyusun tesis guna menyelesaikan studi pada Program Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Penulis menyadari bahwa tesis ini masih sangat terbatas karena keterbatasan waktu, kemampuan dan pengalaman, baik pada materi maupun tata bahasanya yang jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kami mohon kritik dan saran demi perbaikan.

Penulis mendapat bantuan dari semua pihak yang dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya terutama kepada:

1. Ayahanda, Ibunda serta keluarga terkasih yang telah memberikan do'a dan kasih sayang selama ini kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. H. Rudi Priyadi, Ir., M.S, Rektor Universitas Siliwangi beserta staf dan jajarannya.
3. Bapak Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Siliwangi dan Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, dorongan dan masukan kepada penulis.

4. Bapak Dr. Yusuf Abdullah, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Siliwangi dan Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, dorongan dan masukan kepada penulis.
5. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Akademik Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
6. Seluruh Civitas Akademika Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
7. Rekan-rekan mahasiswa/i Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
8. Semua pihak yang turut membantu di dalam penulisan tesis ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga tesis ini dapat dipertanggungjawabkan sebagaimana mestinya dan semoga amal baik yang telah diberikan mendapat imbalan yang berlipat ganda serta menjadi amal saleh, Aamiin.

Tasikmalaya, 7 November 2019

Penulis,

Citra Kurnia Suryani