

## DAFTAR PUSTAKA

- Adejumo, 2014, *The Effect of Advertising on Corporate Image: a Study of International Breweries Plc. Ilesa, Osun State, Nigeria. Journal of Marketing and Consumer Research*, ISSN 2422-8451, Vol.5, 2014
- Adyan Papeo, 2018, *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Citra Perusahaan PT. Telkom Indonesia Manado*. ISSN : 2338 - 9605 Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 6 No. 3 Tahun 2018.
- Amri Gunasti, 2014, *Pengaruh Inovasi Produk Perumahan Terhadap Kepercayaankonsumen Perumahan Kepadadeveloper (Studi Kasus Perumahan Dikabupaten Jember*. Jurnal Online. Volume 12 , Nomor 2.
- Assael, Henry. 2008. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Edisi Keenam. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Avanti Fontana.2011. *Innovate We Can!*. Bekasi: Cipta Inovasi Sejahtera
- Boyd, Walker, Larreche. 2008. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan. Strategis dengan Orientasi Global*. Edisi 4 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Elliot, Greg., Rundle-Thiele, Sharyn., dan Waller, David. 2012. *Marketing*. Second Edition. Australia: Wiley.
- Emny Oktavianty Tampubolon, 2015, *Pengaruh Promosi Terhadap Citra Perusahaan Pada Hotel Resty Menara Pekanbaru*, Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau. Jurnal Magister Manajemen.
- Filip, Alina & Cristian Ionut Tatu, 2012, *Coorporate Image in Romanian Retail Banking Market. The Romanian Economic Journal, Year XV no. 46 bis, December. Pp. 63-78*.
- Handi, Irawan. 2012. *Sepuluh Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media. Komputindo.
- Harry Kurniawan, 2014, *Analisis Segmentasi Pasar Dan Pengaruh City Marketing Mix 7p Terhadap Reputasi Provinsi Sumatera Barat Sebagai Destinasi Wisata Mice (Studi pada Pasar Aparatur Pemerintah)*  
<http://etd.repository.ugm.ac.id/index.php>
- Hasangholipour, Tahmoures, et al., 2014, *Investigating The Effect of Marketing Mix and Corporate Image on Brand Equity of Thalia and Rightel Companies International Business and Management vol. 9 no. 2, 2014, pp. 41-52*

- Hawkins, dan Mothersbaugh, D.L. 2010. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. 11th edition. New York. McGraw-Hill, Irwin.
- Hui Liu and Yinghui Huang, 2019, Personality or Value: A Comparative Study of Psychographic Segmentation Based on an Online Review Enhanced Recommender System. *Appl. Sci.* 2019, 9.
- Husein Umar, 2007. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*, Edisi Baru, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- I Nyoman Susipta, 2016, *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi Penjualan Dan Pengaruhnya Terhadap Citra Perusahaan Bengkel Las Biroe*. [http://ejournal.unigamalang.ac.id /index.php/JEM/article/view/](http://ejournal.unigamalang.ac.id/index.php/JEM/article/view/)
- Irawan Yulimindra, 2015, *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Inovasi Terhadap Citra Perusahaan Dan Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Riau Kepri* . Vol. VII No. 3 September 2015 *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*.
- Jefkins, Frank. 2008. *Public Relations*. Disempurnakan oleh Danel Yadin. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 2010. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Kotler, Philip, 2010, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi Ke-12, Alih Bahasa Alexander Sindoro, Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, Garry, 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran : Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, 2012, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi dan Hamdani, 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi kedua. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Masri Singarimbun dan Sofyan Effendi, 2010, *Metode Penelitian Survey*, Jakarta: Penerbit LP3ES
- Moch. Nazir, 2010. *Metode Penelitian*. Cetakan ketiga. Edisi Revisi, Jakarta: Ghalia Indonesia
- Mohammad Ilham, 2015, *The effect of Sales promotion toolson brand image. International Journal of Business and Management Invention*. ISSN (Online): 2319 –8028. Volume 4 Issue 2|| February. 2015 || PP.52-58
- Mowen dan Minor, 2012, *Perilaku Konsumen*, Jilid 1, Edisi. Kelima. (terjemahan), Jakarta: Erlangga.

- Nurmiyati, 2009, *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Penjualan Terhadap Citra Perusahaan (Studi pada CV. Aneka Ilmu Cabang Cirebon)*. <http://eprints.undip.ac.id/18496/1/jurnaltesis/>
- Pratiwi Dani, 2016, *Analisis Pengaruh Atribut Tabungan, Mutu Tabungan Dan Promosi Penjualan Terhadap Citra Perusahaan Dalam Meningkatkan Minat Menabung Nasabah Tabungan (Studi kasus pada Bank Jateng cabang kordinator Semarang)*. *Diponegoro Journal of Management* Volume 5, Nomor 2, Tahun 2016
- Retno, Hernawati Indah, 2011, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Inovasi Produk Endoskopi di bagian Penyakit dalam terhadap citra rumah sakit pada Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Tugurejo Semarang*. *Semantik* Vol 1, No 1 (2011): Prosiding Semantik.
- Rieke Rinaldy , 2014, *Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Citra Perusahaan PT. Taraguna Foamindo*. <http://thesis.binus.ac.id/doc/journal/MN%20WorkingPaper001.pdf>
- Robbins, Stephen P dan Timothy A Judge. 2014. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siti Titta Partini, 2016, *Pengaruh Promosi Dan Proses Terhadap Citra Perusahaan Serta Implikasinya Terhadap Loyalitas Konsumen (Survey pada Nasabah Kredit PD. BPR LPK Sawangan Kota Depok)*. *Jurnal Online* 2014 No. 7 Vol. 8
- Sugiarto, 2003. *Pengaruh Kualitas Teknik, Kualitas Fungsional, dan Aktivitas Pemasaran Tradisional Terhadap Citra Perusahaan PT. TELKOM Kantor Daerah Tasikmalaya*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, No 2. Jilid 8 2003.
- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi Revisi Terbaru, Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Zein, Ratu Marsya Chaerunissa, 2015, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Citra Perusahaan Pada Distro Sanels Denim*. <http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/jurnaltesis>.