

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, INOVASI PRODUK DAN
SEGMENTASI PSIKOGRAFIS TERHADAP
CITRA PERUSAHAAN PADA BUANA KASSITI GROUP
TASIKMALAYA**

Disusun oleh:

**CITRA KURNIA SURYANI
NPM 158334005**

TESIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen
Program Pascasarjana Universitas Siliwangi Tasikmalaya



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2019**

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, INOVASI PRODUK DAN
SEGMENTASI PSIKOGRAFIS TERHADAP
CITRA PERUSAHAAN PADA BUANA KASSITI GROUP
TASIKMALAYA**

Disusun oleh:

**CITRA KURNIA SURYANI
NPM 158334005**

TESIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen
Pascasarjana Universitas Siliwangi Tasikmalaya

Menyetujui :

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc

Dr. Yusuf Abdullah, S.E., M.M