

ABSTRAK

ANALISIS UMKM: BUKTI EMPIRIS PRODUK MAKANAN RINGAN DI KABUPATEN CILACAP

Oleh:

DWITA PRIOCTAVIA
NPM. 163401052

Pembimbing:

Ade Komaludin
Fatimah Zahra Nasution

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: pengaruh modal kerja, harga produk, dan biaya promosi terhadap volume penjualan produk UMKM makanan ringan di Kabupaten Cilacap. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer (*Cross section*). Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda dan uji hipotesisnya (uji t dan uji F). Adapun hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial modal kerja, dan harga produk berpengaruh positif signifikan terhadap volume penjualan. Sedangkan biaya promosi berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap volume penjualan. Secara bersama-sama modal kerja, harga produk, dan biaya promosi berpengaruh secara signifikan terhadap volume penjualan produk UMKM makanan ringan di Kabupaten Cilacap.

Kata kunci: Biaya Promosi, Harga Produk, Modal Kerja, UMKM, Volume Penjualan.