

DAFTAR PUSTAKA

- Asri, Marwan. 1991. *Marketing*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Bambang, Riyanto. 2010. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*, Edisi Empat. Yogyakarta: BPFE
- Basu, Swastha. 2001. *Manajemen Penjualan*, cetakan kelima. BFSE: Yogyakarta
- Basu, Swastha. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Liberty.
- Batubara, Azmiani dan Hidayat, Rahmat. 2016. *Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines* Jurnal Ilman. Vol.4, No.1. Medan.
- Dane N, Sukaatmaja dan IW. Budiassa. 2013. *Analisis Pengaruh Biaya Promosi terhadap Nilai Penjualan Produk pada UD. Kopi Bali Banyuwatis, Singaraja* Jurnal Manajemen Agribisnis. Vol.1, No.1. Bali.
- Dhewanto, Wawan, dkk. 2015. *Manajemen Inovasi Untuk Usaha Kecil dan Makro*. Bandung. Alfabeta CV.
- Fandy, Tjiptno. 2000. *Manajemen Jasa, Edisi kedua*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Gitosudarno, Indroyo. 2001. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPFE.
- Henry, Simamora. 2000. *Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Husein, Umar. 2005. *Metode penelitian Untuk Tesis dan Bisnis*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Indriyo Gitosudarmo, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Cetakan Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Joel, Greg, Massie, D.D James, dan Sepang L. Jantje. 2014. *Pengaruh Motivasi, Presepsi Harga, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Mio di Kota Manado*. Jurnal EMBA. Vol.2, No.3. Manado.
- Jumingan. 2006. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Kalasi, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan (Konsep dan Aplikasi di Indonesia)*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

- Karim, Djamaludin, Jantje L. Sepang dan Bode, Lumnauw. 2014. *Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Manado Sejati Perkasa Group*. Jurnal EMBA. Vol.2, No.1. Manado, Sulawesi Utara.
- Kartajaya, Herman. 2010. *Perjalanan Pemikiran Konsep Pemasaran*. Surabaya: Erlangga.
- Kasmir. 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kodu, Sarini. 2013. *Harga, Kualitas Penduduk dan Kuantitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. Jurnal EMBA. Vol.1, No.3. Manado.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13, Jilid1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong. 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasara*, Edisi Keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya dan Iwan Setiawan. 2010. *Marketing 3.0 Mulai Dari Produk ke Pelanggan ke Human Spirit*. Jakarta: Erlangga.
- Kuswadi. 2005. *Meningkatkan Laba Melalui Pendekatan Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Biaya*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Mongi, Lidya, Lisabeth Manake dan Agus Repi. 2013. *Kualitas Produk, Strategi Promosi Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Kartu Simpati Telkomsel di Kota Manado*. Jurnal EMBA. Vol.1, No.4. Manado.
- Muchtadi, D. 1998. *Kajian Terhadap Serat Makanan dan Antioksidan dalam Berbagai Jenis Sayuran Untuk Pencegahan Penyakit Degeneratif*. Bogor: IPB-Press.
- Mulyadi. 2005. *Akuntansi Biaya*, Edisi Kelima. Yogyakarta: UPPAMP YKPN Universitas Gajah Mada.
- Mulyadi. 2010. *Sistem Akuntansi*. Edisi Ketiga, Cetakan Kelima. Jakarta: Salemba Empat.
- Munawir, S. 2010. *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi keempat. Cetakan Kelima belas. Yogyakarta: Liberty.
- Negoro, Bramastyo dan Kusumo, Pustopo. 2015. *Pengaruh Modal Kerja, Likuiditas, dan slovabilitas terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Agro di BEI*. e-jurnal Manajemen. Vol. 1, No. 2.

- Nikadek Saraswati. 2011. *Pengaruh Modal Kerja terhadap Volume Penjualan pada kantin di PT. Poso Energy Desa Sulewan Kec. Pamona Utara*. Jurnal Ekomen. Vol. 11, No. 2. Pamona Utara.
- Nitisusanto, Mulyadi. 2009. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Alfabeta Bandung.
- Okyere Nana Y.D. 2011. *The Effect of Marketing Communication on the Sales Performance of Ghana Telkom (Vodafone, Ghana)*. International Journal of Marketing Studies. Vol.3, No.4. Vodafone, Ghana.
- Peraturan Pemerintah No. 69 Tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan
- Putranto, agus. 2017. *Analisis Pengaruh Produksi dan Penjualan Terhadap Laba Perusahaan (Studi Kasus Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kecamatan Wonosobo Kabupaten Wonosobo)*. Jurnal PPKM III. Vol., No.4.
- Ray. L., Michael. 1982. *Advertising and Communication Management*, Englewood Cliffs, Prentice Hall.
- Rizky, muhamad Fakhru dan Hanifa, Yasin. 2014. *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencrim Medan*. Jurnal manajemen dan Bisnis. Vol.14, No.02. Medan.
- Stanton, William, J. 1997. *Fundamental of Marketing*. Edisi Bahasa Indonesia Terjemahan oleh F.X. Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suyaman, Dede Jajang. 2015. *Kewirausahaan dan Industri Kreatif*. Bandung; Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umar Abidin jaenal. 2012. *Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ikan Tuna Olahan Pada PT. Betel Citra Seyan Gorontalo*. Jurnal Inovasi. Vol.9, No.1. Gorontalo
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Walukow Agnes Ligia, Lisbeth Mananeke dan Jantje Sepang. 2014. *Pengaruh Produk, Harga, promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa*. Jurnal EMBA. Vol.2, No.3. Minahasa.
- Wicaksono, Gumirlang dan Audita, Nuvriasari. 2012. *Meningkatkan Kinerja UMKM Industri Kreatif Melalui Pengembangan Kweirusahaan dan Orientasi Pasar: Kajian pada Peran serta Wirasusaha Wanita di*

Kecamatan Moyudan, Kabupaten Sleman, Provinsi DIY. Jurnal Sosio Humaniora. Vol.3, No.4. Yogyakarta.

Winardi, J. 2005. *Manajemen Perubahan (The Management of Change)*, Cetakan Kesatu. Jakarta: Prenanda Media.