

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN.....	viii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA, DAN PENDEKATAN MASALAH	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Klasifikasi Buah Mangga.....	6
2.1.2 Mangga Cengkir	8
2.1.3 Agroindustri	8
2.1.4 Agroindustri Mangga.....	11
2.1.5 Teknologi	13
2.1.6 Nilai Tambah.....	14
2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Pendekatan Masalah.....	17
III. METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	20
3.2 Jenis dan Teknik Pengambilan Data.....	20
3.3 Metode Penelitian	22
3.4 Definisi dan Operasional Variabel.....	22
3.5 Kerangka Analisis.....	24
IV. KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	26
4.1 Lokasi dan Sejarah Perusahaan Usaha dan Identitas Responden	26
4.2 Ketersediaan Bahan Baku	26
4.3 Kapasitas Produksi.....	27
4.4 Sumbangan Input Lain	27
4.5 Tenaga Kerja.....	28
4.6 Gambaran Pemasaran Dodol Mangga.....	29

V. HASIL DAN PEMBAHASAN	30
5.1 Identitas Responden	30
5.2 Proses Produksi	30
5.3 Analisis Nilai Tambah	33
5.3.1 Output Input dan Harga	33
5.3.2 Penerimaan dan Keuntungan.....	35
5.3.3 Balas Jasa Pemilik Faktor Produksi.....	37
VI. SIMPULAN DAN SARAN	38
6.1 Simpulan.....	38
6.2 Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA	39
Lampiran.....	42