

DAFTAR PUSTAKA

- A.B.E Dony Prayudi, Eva Dolorosa, Dewi Kurnianti. 2019. Kepuasan Pengunjung Terhadap Agrowisata di Agribisnis Aloe vera Center. Jurnal Ilmu Pertanian. Vol. 31, No.1. Hal 15-30.
- Balitjestro. 2014. Panduan Budidaya Tanaman Jeruk. <http://balitjestro.litbang.pertanian.go.id/panduan-budidaya-tanaman-jeruk/>
- Christina Whidya Utami 2006. Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel. Jakarta: Salemba Empat.
- Desa Cintarakyat. 2015. Profil Desa Cintarakyat tahun 2011-2015. Garut: Desa Cintarakyat
- Delsy Vanye Robby. 2008. Analisis Tingkat Kepentingan dan Kinerja Atribut Penyelenggaraan Pendidikan Serta Kepuasan Pelanggan di Perguruan Tinggi Supra. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis. Vol.8, No.3, Hal 207-226
- Departemen Perhubungan Direktorat Jenderal Perhubungan Darat. 1996. Pedoman Teknis Penyelenggaraan Fasilitas Parkir. Jakarta: Departemen Perhubungan Darat
- Departemen Pertanian. 2005. Direktori Wisata Agro Indonesia: Strategi Pengembangan Wisata Agro Di Indonesia. <http://database.deptan.go.id/agrowisata/viewfitur.asp?id=1>
- Didin Fatihudin, Anang Firmansyah. 2019. Pemasaran Jasa (Strategi, mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan). Jakarta: Deepublish.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata . 2020. Data Pengunjung Pariwisata Kabupaten Garut 2016-2020. Garut: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata.
- Dwi Aliyyah Apriyani, dan Sunarti. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen The Little A Coffeeshop Sidoarjo). Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 15, No. 2, Hal 1-7.
- Ellen Grace Tangkere, dan Lorraine W.Tn.Sondak. 2017. Tingkat Kepuasan Pengunjung Terhadap Kualitas Pelayanan Daerah Wisata Puncak Temboan Tomohon. Jurnal Agri-Sosio Ekonomi.Vol.1, No. 1, Hal 35-46.
- Fandy Tjiptono, dan Anastasia Diana. 2015. Pelanggan Puas? Tak Cukup! Yogyakarta: Andi.
- Fandy Tjiptono, dan Anastasia Diana. 2015. Service, Satisfaction, And Quality. Yogyakarta: Andi Offset.

- Freddy Rangkuti. 2002. *Measuring Customer Satisfaction* . Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hermawan Kartajaya. 2002. *Hermawan Kartajaya On Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- I Gde Pitana dan I Ketut Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- I Nyoman Sutjipta. 2001. *Agrowisata*. Diklat Magister Manajemen Agribisnis: Universitas Udayana Bali
- Idris Santoso, Hendrik Johannes Nadapdap. 2019. Hubungan Fasilitas, Kualitas Pelayanan, Harga dan Tempat Terhadap Kepuasan Pengunjung Agrowisata di PT. Perkebunan Tambi, Kabupaten Wonosobo. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. Vol.15, No. 2, Hal 135-143.
- Irvan Diyahya, Ketut Sukiyono, dan Redy Badrudin. 2016. Analisis Tingkat Kepuasan Petani Jagung Terhadap Pelayanan Lembaga Pemasarannya di Kecamatan Lubuk Pinang Kabupaten Mukomuko. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. Vol.16, No. 1, Hal 45-58.
- Kementerian Pariwisata. 2019. *Rencana Strategis Pengembangan Destinasi dan Industri Pariwisata tahun 2015-2019*. Jakarta, Kementerian Pariwisata.
- Kotler, P. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Vol. 1. Jakarta: Erlangga.
- Lerbin R Arintonang,. 2005. *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia. *dalam* Siti Husna Syukri. 2014. Penerapan Customer Satisfaction Index (Csi) Dan Analisis Gap Pada Kualitas Pelayanan Trans Jogja, *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, Vol.13, No. 2, Hal 103-111.
- Lionel Bècherel dan François Vellas. 2008. *Pemasaran Pariwisata Internasional: Sebuah Pendekatan Strategis*. Penerbit Yayasan Obor Indonesia, Jakarta
- Lisa Chase dan Varna M. Ramaswamy. 2012. *Agriculture Marketing Resources Center 1111 NSRIC, Iowa State University, AMes, IA 50011-3310866-277-5567, AgMRC@iastate.edu, .*
- Mangkunegara, P. A. 2002. *Perilaku Konsumen (revisi ed.)*. Bandung: Pt.Refika Aditama.Modern. Jakarta : Salemba empat.
- Muchammad Al Amin dan Dwi Juniati. 2017. Klasifikasi Kelompok Umur Manusia Berdasarkan Analisis Dimensi Fraktal *Box Counting* dari Citra Wahah dengan Deteksi Tepi Canny. *Jurnal Ilmiah Matematika*, Vol.2 No.6, Hal 33-42

- Nurdin Hidayah. 2019. Pemasaran Destinasi Pariwisata. Bandung: Alfabeta.
- Nurisyah. 2001. Pengembangan Kawasan Wisata Agro (Agrotourism). Buletin Taman dan Lanskap Indonesia: 4, Februari 2001. Hal 20-23.
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Saula D. 2019. Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Atribut Menggunakan Metode CSI dan IPA Pada Wisata Pemandian di Kabupaten Tapanuli Utara. Jurnal Sains dan Teknologi, Vol. 19, No.2. Hal 141-151.
- Setiadi, N. J. 2008. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Kencana.
- Sri Wiwoho Mudjanarko, Dwi Sulastri, dan Atik Wahyuni. 2020. Metode *Importance Performance Analysis* (IPA) untuk Mengukur Kinerja Prasarana Kereta Api Melalui Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Scopindo Media Pustaka
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Supranto. 2006. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar. Jakarta: Rineka Cipta.
- Swastha B., d. Handoko. 2009. Manajemen Pemasaran, dan Analisis Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPEE.
- Syukri S. H. U. 2014. Penerapan Customer Satisfaction Index (CSI) dan Analisis Gap Pada Kualitas Pelayanan Trans Jogja. Jurnal Ilmiah Teknik Industri, Vol. 13, No. 2, Hal 103-111.
- Undang- Undang Nomor 10 tahun 2009 Tentang Kepariwisata Kementerian Pariwisata. (t.thn.).
- Yanti Yosepha Rufina Br Sembiring, Sunarso Sunarso, dan Wiludjeng Roessali. 2020. Analisis Kepuasan Konsumen dan Strategi Pengembangan Agrowisata Kebun Buah Cepoko di Kecamatan Gunung Pati Kota Semarang. Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian, Vol.4, No.1, Hal 1-13.
- Zeithaml. V.A., Mary J Bitner, Dwayne D. Gremler. 2009. Services Marketing- Integrating, Customer Focus Across the Firm (sth Ed). New York: Mc Graw Hill.

