

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PENGESAHAN	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Pala, Lawang, dan Kapulaga.....	7
2.1.2 Perdagangan Internasional.....	10
2.1.3 Daya Saing	11
2.1.4 Keunggulan Komparatif.....	13
2.1.5 Ekspor	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Pendekatan Masalah	17
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	20
3.2 Metode Penelitian	20
3.3 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	21
3.4 Definisi Variabel dan Variabel Operasional.....	21
3.4.1 Definisi.....	21
3.4.2 Operasionalisasi Variabel.....	22
3.5 Kerangka analisis.....	23
3.5.1 Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP)	23
3.5.2 <i>Revealed Comparative Advantage (RCA)</i>	25
3.5.3 <i>Comparative Export Performance (CEP) Index</i>	26

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Keadaan Umum	28
4.1.1 Gambaran Umum Pala, Lawang, dan Kapulaga (Rempah HS 0908)	28
4.1.2 Perkembangan Volume dan Harga Ekspor Rempah HS 0908.....	30
4.1.3 Nilai Ekspor Rempah HS 0908 Indonesia di Pasar Internasional	31
4.1.4 Nilai Ekspor Total Indonesia di Pasar Internasional.....	33
4.1.5 Nilai Ekspor Rempah HS 0908 di Dunia ke Pasar Internasional	34
4.1.6 Nilai Ekspor Total Dunia ke Pasar Internasional	35
4.1.7 Nilai Impor Rempah HS 0908 Indonesia di Pasar Internasional	36
4.2 Daya Saing berdasarkan Posisi Perdagangan Rempah HS 0908 Indonesia di Pasar Internasional	38
4.2.1 Indeks Spesialisasi Perdagangan Indonesia	38
4.2.2 Perbandingan ISP Rempah HS 0908 Indonesia, Guatemala, India, dan Netherland	41
4.3 Daya Saing berdasarkan Keunggulan Komparatif Rempah HS 0908 Indonesia di Pasar Internasional	42
4.3.1 <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA) Indonesia.....	43
4.3.2 Perbandingan RCA Rempah HS 0908 Indonesia, Guatemala, India, dan Netherland	44
4.4 Daya Saing berdasarkan Tingkat Spesialisasi Ekspor Rempah HS 0908 Indonesia di Pasar Internasional	46
4.4.1 <i>Comparative Export Performance</i> (CEP) Indonesia.....	46
4.4.2 Perbandingan CEP Rempah HS 0908 Indonesia, Guatemala, India, dan Netherland	48
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	51
5.1 Simpulan.....	51
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53