

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	
ABSTRAK	
ABSTRACK	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II KERANGKA TEORITIS	13
A. Tinjauan Pustaka.....	13
1. Strategi.....	13
a. Pengertian Strategi.....	13
b. Komponen Strategi	15
c. Jenis Strategi.....	16
2. Manajemen Strategi	23
a. Pengertian Manajemen Strategi.....	23
b. Arti Pentingnya Manajemen Strategi.....	24
3. Keunggulan Bersaing.....	25
a. Pengertian Keunggulan Bersaing.....	25
b. Klasifikasi Keunggulan Bersaing	27

c.	Meraih Keunggulan Bersaing Melalui Operasi	31
4.	Daya saing.....	34
a.	Pengetian Daya Saing	34
b.	Komponen daya saing.....	35
c.	Dimensi Daya Saing dan Indikator Daya Saing	37
5.	Persaingan Bisnis Dalam Islam	40
6.	Analisis SWOT	43
a.	Pengertian Analisis SWOT	43
b.	Tujuan dan Manfaat Analisis SWOT.....	45
c.	Komponen SWOT :	46
d.	Identifikasi Posisi Perusahaan	48
e.	Matrix Swot	50
f.	Ifas dan Efas.....	52
B.	Penelitian Terdahulu	55
C.	Kerangka Pemikiran.....	57
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		63
A.	Metode Penelitian	63
B.	Sumber Data.....	64
1.	Data Primer	64
2.	Data Sekunder.....	64
C.	Teknik Penungumpulan Data.....	65
1.	Observasi	65
2.	Wawancara (<i>interview</i>).....	66
3.	Dokumentasi	66
D.	Instrumen Penelitian	67

E. Uji Kredibilitas Data	68
1. Perpanjangan Pengamatan	68
2. Meningkatkan Ketekunan	69
3. Triangulasi	69
4. Menggunakan Bahan Referensi	70
F. Teknik Analisis Data.....	71
1. Analisa Sebelum Dilapangan.....	71
2. Analisa Selama Dilapangan	71
G. Tempat dan Waktu Penelitian.....	74
1. Tempat Penelitian	74
2. Waktu Penelitian.....	74
BAB IV PEMBAHASAN	75
A. Profil Bido <i>Collections</i>	75
B. Hasil Penelitian	78
1. Analisis IFAS (Internal Factor Analysis Summary).....	78
2. Analisis EFAS (Eksternal Factor Analysis Summary)	81
3. Diagram SWOT	82
4. Matriks SWOT.....	84
BAB V PENUTUP.....	94
A. Simpulan	94
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	