

DAFTAR PUSTAKA

- Abd Rahim dan Diah Retno Dwi Hastuti. 2008. Pengantar Teori dan Kasus Ekonomika Pertanian. Penabur Swadaya, Jakarta.
- Abdul Hadi Bone. 2018. Analisis distribusi pemasaran udang windu (*Penaeus monodon*) di Kelurahan Margomulyo, Kecamatan Balikpapan Kota Balikpapan. Jurnal Sains STIPER Amuntai. 8(2): 83-89.
- Abdul Kadir Hamid dan I.B. Teken. 1972. Tataniaga Pertanian. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Ahmad Sofanudin dan Eko Wahyu Budiman. 2017. Analisis saluran pemasaran cabai rawit (*Capsicum frutescens. L*) (Studi kasus di Kecamatan Kanigoro, Kabupaten Blitar). Journal Viabel Pertanian. 11(2): 46-58.
- Alex S. Nitisemito. 1981. *Marketing*. Ghalia Indonesia, Kudus.
- Anita, Ani Muani dan Adi Suyatno. 2012. Analisis efisiensi pemasaran jeruk siam di Kecamatan Tebas Kabupaten Sambas. Jurnal Sains Mahasiswa Pertanian. 1(1): 22-31.
- Armand Sudiyono. 2004. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhammadiyah Malang, Malang.
- Badan Pusat Statistik. 2016. Jawa Barat dalam Angka 2016. BPS Jawa Barat.
- Badan Pusat Statistik. 2017. Jawa Barat dalam Angka 2017. BPS Jawa Barat.
- Badan Pusat Statistik. 2018. Jawa Barat dalam Angka 2018. BPS Jawa Barat.
- Badan Pusat Statistik. 2019. Jawa Barat dalam Angka 2019. BPS Jawa Barat.
- Badan Pusat Statistik. 2020. Jawa Barat dalam Angka 2020. BPS Jawa Barat.
- Badan Pusat Statistik. 2020. Kabupaten Majalengka dalam Angka 2020. BPS Kabupaten Majalengka.
- Balai Penyuluhan Pertanian. 2020. Programa Penyuluhan Desa Cipulus Kecamatan Cikijing. Kecamatan Cikijing.
- Buchari Alma. 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Catur Wasonowati. 2011. Meningkatkan Pertumbuhan Tanaman Tomat (*Lycopersicon esculentum Mill*). Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo, Bangkalan.
- Elisa, Hadayani dan Effendy. 2016. Analisis pemasaran usahatani tomat Kelurahan Boyaoge Kecamatan Tatanga Kota Palu. Jurnal Agroland. 23(1): 77-85.
- Elly Jumiaty, Dwidjono Hadi Darwanto, Slamet Hartono dan Masyhuri. 2013. Analisis saluran pemasaran dan margin pemasaran kelapa dalam di daerah perbatasan Kalimantan Timur. Jurnal Agrifor. 12(1): 1-10.

- Etti Purwati dan Khairunisa. 2009. Budidaya Tomat Dataran Rendah. Penebar Swadaya, Depok.
- Fajar Laksana. 2008. Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Fitri Awaliyah dan Vela Rostwentivaivi. 2021. Analisis *structure conduct performance* pada pemasaran komoditas tomat di Kabupaten Garut. *Mimbar Agribisnis*. 7(1):396-405.
- Hanafiah, A.M. dan A.M. Saefuddin. 2006. Tataniaga Hasil Perikanan. Universitas Indonesia, Jakarta.
- Helfi Eka Saputra. 2015. Bertanam Tomat di Musim Hujan. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Hendra Alang, Celcius Talumingan dan Grace A.J. Rumagit. 2019. Analisis margin pemasaran tomat di Desa Kopiwangker Kecamatan Langowan Barat Kabupaten Minahasa. *Jurnal Agrirud*. 1(3):291-301.
- Hesti Dwi Setyaningrum dan Cahyo Saparinto. 2011. Panen Sayur Secara Rutin di Lahan Sempit. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Jahira Sabang, Nella Naomi D. dan Tetti Wijayanti. 2011. Sistem pemasaran tomat (*Lycopersicum esculentum L. Mill*) di Desa Bangun Rejo Kecamatan Tenggarong Seberang Kabupaten Kutai Kartanegara. *Jurnal EPP*. 8(2): 41-47.
- Limbong, W.H. dan P. Sitorus. 1985. Pengantar Tataniaga Pertanian. Jurusan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Moehar Daniel. 2001. Pengantar Ekonomi Pertanian. Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.
- Muhammad Firdaus. 2012. Manajemen Agribisnis. PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Nazaruddin. 1994. Budidaya dan Pengaturan Sayuran Dataran Rendah. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Philip Kotler. 1997. Manajemen Pemasaran. Prenhallindo, Jakarta.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas Jilid 1. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Priyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif. Zifatama Publishing, Sidoarjo
- Rita Hanafie. 2010. Pengantar Ekonomi Pertanian. CV Andi Offset, Yogyakarta.

- Rizka M., Made Antara dan Abdul Muis. 2016. Analisis pemasaran tomat di desa Labuan Toposo Kecamatan Labuan Kabupaten Donggala. E-Jurnal Agrotekbis. 4(5): 619-624.
- Saefuddin. 1985. Tataniaga Pertanian. Departemen Pertanian, Jakarta.
- Said Rusli. 1983. Pengantar Ilmu Kependudukan. LP3ES, Jakarta.
- Sandu Siyoto dan Muhammad Ali Sodik. 2015. Dasar Metode Penelitian. Literasi Media Publishing, Sleman.
- Soekartawi. 1993. Agribisnis Teori dan Aplikasinya Edisi 1 Cetakan 2. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Soekartawi. 2002. Pemasaran Hasil Pertanian. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Soekartawi. 2003. Prinsip Ekonomi Pertanian. Rajawali Press, Jakarta.
- Susilawati. 2017. Mengenal Tanaman Sayuran (Prospek dan Pengelompokan). UPT Penerbit dan Percetakan, Palembang.
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri. 2014. Manajemen Pemasaran. Rajawali Press, Jakarta.
- Tuhana Taufiq Andrianto. 2014. Pengantar Ilmu Pertanian. Global Pustaka Utama, Yogyakarta.
- V. Wiratna Sujarweni. 2020. Metodologi Penelitian. PT Pustaka Baru, Yogyakarta.
- Warren J. Keegan. 2003. Manajemen Pemasaran Global Edisi Keenam Jilid Dua. PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.