

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN PADA BASO KEMASAN MANG IPI DI KOTA
TASIKMALAYA**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana
ekonomi (SE) pada program studi ekonomi Syariah fakultas agama islam
universitas siliwangi

Oleh,

Deni Herdiansyah

NPM 161002058

Disetujui oleh,

Pembimbing I

Pembimbing II

H. Asep Saepulloh, Drs., M.Ag.

NIDN. 0411297187

Trisna Wijaya, S.E.I., M.E.Sy.

NIDN. 0011098503

Disahkan oleh,

Dekan Fakultas Agama Islam

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

Prof. Dr. H. M. Abdul Somad, M.Pd.

NIP. 195906241986011001

Yusef Rafiqi, S.Ag., M.M.

NIDN. 0403017403