

## DAFTAR PUSTAKA

- Alam S. 2006. *Ekonomi 3*. Erlangga.
- Anggito, Albi & Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Asauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Fahmi, Ilham. 2014. *Manajemen Strategis, Teori & Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, Irham. 2014. *Manajemen Risiko, Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Fandy Tjiptono & Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik edisi 2*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Griffin. 2004. *Manajemen jilid 1 edisi 7*. Jakarta: ERLANGGA.
- Hubies, Musa dan Mukhamad Najib. 2014. *Manajemen Strategi dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Huda, Nurul dkk. *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi*. Depok: Prenada Media Group.
- Ibrahim. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta,
- Kim, W Chan. 2005. *Blue Ocean Strategi (Strategi Samudra Biru)*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta.
- Lexy J. Moloeng. 2004. *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Osdakarya.
- Perwangsa, Inggang Nuralam. 2007. *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: UB Press.

- Rangkuti, Freddy. 2018. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riki W., Griffin. 2003. *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Sito, Arifin & Halomoan Tamba. 2001. *Koperasi teori dan praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sofyan, Iban. 2015. *Manajemen Strategi Teknik Penyusunan Manajemen Strategi Pemerintah dan Usaha*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&*. Bandung: alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- R.Supomo. 2018. *Pengantar Manajemen*. Bandung: Penerbit Yrama Widya.
- Yudho Yudhanto. 2018. *Informations Technology Business Start-Up*. Jakarta:PT Elex Media Komputindo.
- Tarjo. 2019. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Tim Pengembang Ilmu Pendidikan FIP-UPI. 2007. *Ilmu & Aplikasi Pendidikan*. PT Imperial Bakti Utama.
- Tjiptono,Fandy & Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik edisi 2*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tim Pengembang Ilmu Pendidikan FIP-UPI. 2007 *Ilmu & Aplikasi Pendidikan*. PT Imperial Bakti Utama.
- Warnady & Aris Triyono. 2019 *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

- Wikrama, Ananta, Tunga, Komeng Adi Kurniawan Saputra, dan Diota Prameswari Vijaya. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yunus, Eddy. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV Andy Offset.
- Mappigau, Palmarudi. 2011. *Analisis Strategi Pemasaran Telur Pada Peternakan Ayam Ras Skala Besar di Kabupaten Sidrap*, Agribisnis Vol. X No.3
- Mubarok, Nurul Eriza Yolanda Madina. 2017. *Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista*, I-Economic Vol.3 No. 1.
- Rustiana, Ema. 2016. *Analisis Manajemen Strategi Pada PT PLN Persero*. studi kasus di UPJ Garut Kota-kabupaten Garut jurnal ekonomi dan bisnis, Vol. 18 No.1.
- Supriatna, Soni Mimin Aminah. 2014. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kopi Luwak (Studi Kasus UMKM Careuh Coffe Rancabali-Ciwidey Bandung)*. Jurnal Manajemen dan Organisasi. Vol. V, No.2.
- Wibowo, Dimas Hendika Zainul Arifin, Sunarti. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo)*. Jurnal Administrasi Bisnis,(JAB) Vol29 No.1

