

ABSTRAK

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN *DIVIDEND PER SHARE* TERHADAP *RETURN* SAHAM (Sensus pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

Oleh:
DELINA RAHNI AISYAH
NIM. 178334030

Dibawah Bimbingan:

H. Deden Mulyana

H. Dedi Kusmayadi

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis ukuran perusahaan, profitabilitas, *dividend per share* dan *return* saham pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia dan pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *dividend per share* terhadap *return* saham pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.

Metode Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif analisis dengan pendekatan sensus. Data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah data dokumenter sekunder yang memuat historis keuangan perusahaan yang dipublikasikan di Bursa Efek Indonesia (BEI). Data dan informasi yang diperoleh dari hasil penelitian ini dianalisis dengan menggunakan analisis regresi berganda data panel.

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa secara bersama – sama ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *dividend per share* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *return* saham pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Secara parsial ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap *return* saham, sedangkan profitabilitas dan *dividend per share* berpengaruh positif terhadap *return* saham. Disarankan bagi Perusahaan Manufaktur untuk meningkatkan ukuran perusahaan, profitabilitas dan *dividend per share* sehingga mampu menambah dan meningkatkan *return* saham.

Kata Kunci: *dividend per share*, profitabilitas, *return* saham, ukuran perusahaan