

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Kegunaan Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1. Tinjauan Pustaka	
2.1.1. Cabai .....	6
2.1.2. Sikap Konsumen .....	8
2.1.3. Preferensi .....	8
2.1.4. Atribut Produk .....	10
2.1.5. Proses Pengambilan Keputusan .....	12
2.2. Penelitian Terdahulu .....	13
2.3. Kerangka Pemikiran .....	16
2.3. Hipotesis .....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	19
3.2. Metode Penelitian .....	19

3.3. Teknik Penentuan Responden .....	20
3.4. Jenis dan Teknik Pengambilan Data .....	21
3.5. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	
3.5.1. Definisi Variabel .....	21
3.5.2. Operasionalisasi Variabel .....	22
3.6. Kerangka Analisis .....	23
3.7. Uji Instrumen Penelitian .....	26
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b>	
1.1. Gambaran Umum Lokasi .....	29
1.1.1. Perekonomian Kota Tasikmalaya .....	30
1.2. Gambaran Umum Pasar Cikurubuk .....	31
1.2.1. Letak Geografis Pasar Cikurubuk .....	32
1.2.2. Karakteristik Pasar Cikurubuk .....	32
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1. Karakteristik Responden .....	34
5.1.1. Usia .....	34
5.1.2. Jenis Kelamin .....	35
5.1.3. Tingkat Pendidikan .....	35
5.1.4. Jumlah Anggota Keluarga .....	36
5.1.5. Pekerjaan .....	37
5.1.6. Pendapatan .....	38
5.2. Sikap Konsumen Terhadap Atribut Cabai Merah Besar .....	38
5.3. Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Cabai Merah Besar .....	42
<b>BAB VI SIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1. Simpulan .....	49
6.2. Saran .....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>51</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>56</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>78</b>

## DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1	Jenis-jenis cabai .....	7
2	Peubah-peubah yang diamati pada survei konsumen .....	11
3	Waktu pelaksanaan penelitian.....	19
4	Pengukuran variabel kepercayaan konsumen (bi) terhadap atribut cabai merah besar .....	22
5	Pengukuran variabel evaluasi konsumen (ei) terhadap atribut cabai merah besar.....	23
6	Pengukuran variabel preferensi konsumen terhadap atribut cabai merah besar .....	23
7	Kategori reliabilitas .....	28
8	Blok, jumlah kios, dan jumlah pedangan di Pasar Cikurubuk .....	33
9	Karakteristik responden berdasarkan usia .....	34
10	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin .....	35
11	Karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan .....	36
12	Karakteristik responden berdasarkan jumlah anggota keluarga .....	36
13	Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan .....	37
14	Karakteristik responden berdasarkan pendapatan .....	38
15	Sikap konsumen terhadap atribut cabai merah besar .....	39
16	Kategori atribut cabai merah besar .....	42
17	Preferensi konsumen terhadap atribut cabai merah besar .....	43
18	Hasil analisis <i>Chi Square</i> ( $X^2$ ) .....	47

## DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1	Perkembangan produksi cabai di Jawa, tahun 2008-2018 .....	2
2	Perkembangan konsumsi cabai di Indonesia, tahun 2008-2018 .....	3
3	Kurva Indiferen .....	9
4	Proses keputusan pembelian .....	12
5	Kerangka pemikiran .....	18
6	Luas wilayah menurut kecamatan .....	30

## DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1	Sketsa area Pasar Cikurubuk .....	56
2	Hasil uji validitas .....	57
3	Hasil uji reliabilitas .....	60
4	Karakteristik responden .....	62
5	Tingkat kepercayaan konsumen terhadap atribut cabai merah besar ...	64
6	Evaluasi tingkat kepercayaan konsumen terhadap atribut cabai merah besar .....	66
7	Kategori preferensi konsumen terhadap atribut cabai merah besar .....	68
8	Hasil perhitungan Multiatribut <i>Fishbein</i> .....	70
9	Hasil perhitungan <i>Chi Square</i> ( $X^2$ ) .....	73
10	Dokumentasi penelitian di Pasar Cikurubuk .....	76