

ABSTRAK

PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT CABAI MERAH BESAR DI PASAR CIKURUBUK TASIKMALAYA

Oleh

Uhti Aulya

NPM. 175009028

Dosen Pembimbing

Dedi Sufyadi

Hendar Nuryaman

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis atribut yang paling dipertimbangkan konsumen dalam keputusan membeli cabai merah besar serta preferensi konsumen terhadap atribut cabai merah besar di Pasar Cikurubuk Tasikmalaya. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei dan penentuan responden dilakukan dengan teknik *accidental sampling* sebanyak 30 orang, seluruhnya merupakan pembeli cabai merah besar di Pasar Cikurubuk. Analisis yang digunakan adalah analisis Multiatribut *Fishbein* dan *Chi Square (X^2)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa atribut cabai merah besar dari yang paling dipertimbangkan hingga kurang dipertimbangkan adalah warna, harga, bentuk, rasa, tekstur, dan umur simpan. Serta tidak terdapat perbedaan preferensi konsumen terhadap atribut warna dan bentuk pada cabai merah besar yakni berwarna merah dan memanjang, sedangkan untuk atribut rasa, harga, tekstur, dan umur simpan cabai merah besar terdapat perbedaan preferensi konsumen terhadap atribut tersebut.

Kata Kunci: Atribut, Cabai Merah Besar, Preferensi Konsumen.

ABSTRACT

CONSUMER PREFERENCES ON ATTRIBUTES OF BIG RED CHILLIES IN CIKURUBUK TASIKMALAYA MARKET

By

Uhti Aulya

NPM. 175009028

Supervisor

Dedi Sufyadi

Hendar Nuryaman

This study aims to analyze the attributes that consumers consider the most in the decision to buy big red chilies, as well as consumer preferences for the attributes of big red chilies at the Cikurubuk Tasikmalaya Market. The research method used in this research is a survey and the determination of respondents was done by an accidental sampling technique of as many as 30 people, all of whom are big red chili buyers at Cikurubuk Market. The analysis used is Multi-attribute Fishbein and Chi Square (X^2). The results showed that the attributes of big red chilis from the most considered to the least considered, were color, price, shape, taste, texture, and shelf life. And there are no differences in consumer preferences for the color and shape attributes of big red chilies which are red and elongated, while for the attributes of taste, price, texture, and shelf life of big red chilies, there are differences in consumer preferences for these attributes.

Keywords: Attributes, Big Red Chili, Consumer Preference.