

ABSTRAK

AKHIRIA HADININGRUM. 2021. *Penyebaran Akun Instagram @GURUKUMRD pada Mahasiswa Indonesia dalam Mempelajari Kosakata Bahasa Inggris: Studi Kasus. Jurusan Pendidikan Bahasa Inggris, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya.*

Dalam satu dekade terakhir, media sosial telah mempengaruhi remaja di seluruh dunia untuk menyadari manfaat gawai untuk memperoleh informasi, hiburan, dan sebagai media untuk belajar. Instagram merupakan salah satu media sosial favorit di kalangan pelajar pada abad ke-21. Dalam penelitian ini, peneliti bermaksud membahas tentang cara mahasiswa S1 di Indonesia memanfaatkan Instagram @gurukumrd dalam pembelajaran kosakata Bahasa Inggris. Studi ini menguraikan studi kasus tentang cara siswa belajar melalui akun @gurukumrd berdasarkan kegiatan pembelajarannya. Data dikumpulkan melalui wawancara semi terstruktur dan dianalisis secara kualitatif menggunakan analisis tematik oleh Braun & Clarke (2003). Subjek dari penelitian ini adalah mahasiswa semester 6 dan 8 jurusan Pendidikan Bahasa Inggris di Universitas Siliwangi. Hasil penelitian ini adalah (1) Siswa mencari tahu konten @gurukumrd, (2) Siswa belajar secara otonomi, (3) Siswa memilih materi kosakata dan pengucapan, (4) Siswa belajar dalam waktu singkat melalui @gurukumrd, (5) Menghafal kosa kata, (6) Meniru pengucapan kosa kata, dan (7) Siswa menggunakan kosa kata pada percakapan sehari – hari. Temuan ini menunjukkan bahwa siswa yang belajar kosakata melalui akun Instagram @gurukumrd memperhatikan fleksibilitas waktu, efektivitas, pembelajaran mandiri dan berdasarkan minat siswa.

Kata kunci: Pembelajaran Kosakata, Pembelajaran Mandiri, Instagram, @gurukumrd