

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	v
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Batasan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	
A. Tinjauan Pustaka.....	8
B. Penelitian Terdahulu .....	12
C. Kerangka Pemikiran.....	14
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	
A. Metode Penelitian .....	17
B. Lokasi dan Saran Penelitian .....	17
C. Fokus Penelitian .....	18
D. Waktu Penelitian .....	18
E. Teknik Pengambilan Informan.....	19
F. Teknik Pengambilan Data.....	19
G. Metode Analisis.....	19
H. Validitas Data.....	21

<b>BAB IV PEMBAHASAN DAN ANALISA .....</b>	
A. Gambaran Umum dan Lokasi Penelitian.....	22
B. Gambaran Umum Masyarakat Desa Pawindan .....	32
C. Karakteristik Informan .....	48
D. Pilkades Desa Pawindan Tahun 2016 .....	49
E. Analisis Strategi Marketing Politik Pemenangan Ahmad Kartoyo Pada Pilkades Tahun 2016 Di Desa Pawindan Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis .....	55
1. Strategi <i>Push Marketing</i> .....	56
2. Strategi <i>Pull Marketing</i> .....	62
3. Strategi <i>Pass Marketing</i> .....	67
F. Pilkades Sebagai Praktik Demokrasi Desa.....	74
G. Matrik Strategi Marketing Politik Ahmad Kartoyo.....	79
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	
A. Kesimpulan .....	84
B. Saran.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	