

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, E. K. (2015). Komparasi Metode Machine Learning dan Non Machine Learning untuk Estimasi Usaha Perangkat Lunak. *Journal of Software Engineering, Vol. 1, No. 2*.
- Aditya, H. . (2020). Analisis Sentimen Penggunaan Twitter Terhadap Penggunaan Cairan Desinfektan Menggunakan Metode Term Frequency-Inverse Document Frequency dan Support Vector Machine. *Informan's - Jurnal Ilmu-ilmu Informatika dan Manajemen*, 174.
- Alita, D. . (2020). Pendeteksian Sarkasme Pada Proses Sentimen Menggunakan Random Forest Classifier. *Jurnal Komputasi*, 57.
- Ananta, A. Y. (2020). Implementasi Naïve Bayes Dan Pos Tagging Menggunakan Metode Hidden Markov Model Viterbi Pada Analisa Sentimen Terhadap Akun Twitter Presiden Joko Widodo Di Saat Pandemi Covid-19. *SEMINAR INFORMATIKA APLIKATIF POLINEMA (SIAP) 2020*, 240.
- Anwar, F. (2021, 01 13). *Vaksinasi COVID-19 Indonesia Dimulai Hari ini, Menkes Juga Suntik*. Retrieved from detik Health: <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-5331743/vaksinasi-covid-19-indonesia-dimulai-hari-ini-menkes-juga-disuntik>
- Aprianto, A. . (2016). ANALISIS SENTIMEN DAN PERINGKASAN OPINI PADA ULASAN PRODUK MENGGUNAKAN ALGORITMA RANDOM FOREST. *e-Proceeding of Engineering : Vol.3, No.3*.

- Astuti, F. D. (2017). Seleksi Atribut Menggunakan Information Gain Untuk Clustering Penduduk Miskin Dengan Validity Index Xie Beni. *TEKNIKA, Volume 6, Nomor 1*, 62.
- Bahrawi. (2019). Sentiment Analysis Using Random Forest Algorithm-Online Social Media Based. *JOURNAL OF INFORMATION TECHNOLOGY AND ITS UTILIZATION*, 29-33.
- Basri, H. (2017). Peran Media Sosial Twitter Dalam Interaksi Sosial Pelajar Sekolah Menengah Pertama di Kota Pekanbaru (Studi Kasus Pelajar SMPN 1 Kota Pekanbaru). *Jom FISIP Volume 4*, 9.
- Bouazizi, M. . (2019). Multiclass Sentiment Analysis on Twitter: Classification Performance and Challenge. *IEEE Big Data Mining and Analytics*.
- Bouazizi, M. T. (2016). Sentiment Analysis in Twitter: From Classification to Quantification of Sentiment within Tweets. *IEEE*.
- CNN, I. (2021, 01 11). *BPOM Umumkan Hasil Uji Klinis Sinovac, Efikasi 65,3 Persen*. Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20210105163333-20-589783/bpom-umumkan-hasil-uji-klinis-sinovac-efikasi-653-persen>
- Deviyanto, A. . (2018). PENERAPAN ANALISIS SENTIMEN PADA PENGGUNA TWITTER MENGGUNAKAN METODE K-NEAREST NEIGHBOR. *JISKa (Jurnal Informatika Sunan Kalijaga)*, 13.
- Donges, N. (2019, 06 16). *A COMPLETE GUIDE TO THE RANDOM FOREST ALGORITHM*. Retrieved from builtin (Expert Contributor Network): <https://builtin.com/data-science/random-forest-algorithm>

- Evita Fitri, Y. Y. (2020). Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi Ruangguru Menggunakan Algoritma Naive Bayes, Random Forest Dan Support Vector Machine. *TRANSFORMTIKA*, 79.
- Fauziyyah, A. K. (2020). Analisis Sentimen Pandemi Covid-19 Pada Streaming Twitter Dengan Text Mining Python. *Jurnal Ilmiah Sinus (JIS) Vol : 18, No. 2*, 40.
- Gaikwad, G. . (2015). Multiclass Mood Classification on Twitter Using Lexicon Dictionary and Machine Learning Algorithms. *IEEE*.
- Han, J. (2012). *Data Mining: Concept and Techniques*. Urbana: Morgan Kaufman Publisher, Elsevier, pp. 297-298.
- Haryanto, A. T. (2018, Maret 12). *130 Juta Orang Indonesia Tercatat Aktif di Medsos*. Retrieved from detikinet: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3912429/130-juta-orang-indonesia-tercatat-aktif-di-medsos>
- Heryadi, D. Y. (2020). *Mcahine Learning (Konsep dan Implementasi)*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Indrayuni, E. (2019). Klasifikasi Text Mining Review Produk Kosmetik Untuk Teks Bahasa Indonesia Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *JURNAL KHATULISTIWA INFORMATIKA, VOL. VII, NO. 1*.
- Januarsyah, M. F. (2019). Perbandingan Algoritma Random Forest, Decision Stump, Naive Bayes, Bayesian Network dan Algoritma C4.5 Untuk Prediksi Pola Kartu Poker. *Prosiding Annual Research Seminar 2019*.

- Jati, A. S. (2020, 05 04). *Jumlah Pengguna Twitter Meningkat, Tapi...* Retrieved from inet.detik.com: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-5001786/jumlah-pengguna-twitter-meningkat-tapi>
- Kim Schouten, F. F. (2016). Survey on Aspect-Level Sentiment Analysis. *IEEE Transactions on Knowledge and Data Engineering*, 813-830.
- Kominfo. (2020, 03 20). *Kominfo: Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang*. Retrieved from kominfo.go.id: https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker#:~:text=Pengguna%20Twitter%2C%20berdasarkan%20data%20PT,total%20500%20juta%20pengguna%20global.
- Kumar, R. (2020). Random Forest-Based Sarcastic Tweet Classification Using Multiple Feature Collection. 159.
- Mustaqim, T. (2019). *Sentiment Analysis Opini Pelantikan Kabinet Pemerintah Indonesia Tahun 2019 Menggunakan Vader dan Random Forest*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Mustaqim, T. (2020). Sentiment Analysis Opini Pelantikan Kabinet Pemerintah Indonesia Tahun 2019 Menggunakan Vader dan Random Forest.
- Nimesh, R. (2019). A Survey on Opinion Mining and Sentiment Analysis. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering (Vol. 590, Issue 1)*.
- Rai, S. ., (2019). Sentiment Analysis Using Machine Learning Classifier: Evaluation of Performance. *IEEE 4th International Conference on Computer and Communication Systems*, 25.

- Rozi, I. F. (2020). Analisis Sentimen Terhadap Sistem Zonasi Berdasarkan Wilayah Menggunakan FK-NNC. *SEMINAR INFORMATIKA APLIKATIF POLINEMA (SIAP) 2020*.
- Ruhyana, N. (2019). Analisis Sentimen Terhadap Penerapan Sistem Plat Nomor Ganjil/Genap Pada Twitter dengan Metode Klasifikasi Naive Bayes. *Jurnal IKRA-ITH Informatika Vol 3 No 1*, 98.
- Sari, B. N. (2016). Implementasi Teknik Seleksi Fitur Information Gain Pada Algoritma Klasifikasi Machine Learning Untuk Prediksi Performa Akademik Siswa. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia 2016*.
- Singhal, S. . (2019). Bagged Random Forest Approach to Classify Sentiment Based on Technical Words. In A. K. Harish Sharma, *Recent Trends in Communication and Intelligent Systems (Proceedings of ICRTCIS 2019)* (p. 99). Singapore: Springer.
- Somantri, O. (2018). SUPPORT VECTOR MACHINE BERBASIS FEATURE SELECTION UNTUK SENTIMENT ANALYSIS KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP PELAYANAN WARUNG DAN RESTORAN KULINER KOTA TEGAL. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIK)*. Tankovka, H. (2021, 02 09). *Leading Countries based on number of TWitter users as of January 2021*. Retrieved from Statista.com: <https://www.statista.com/statistics/242606/number-of-active-twitter-users-in-selected-countries/>

Syarifuddin, M. (2020). ANALISIS SENTIMEN OPINI PUBLIK MENGENAI COVID-19 PADA TWITTER MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES DAN KNN. *Lisensi CC Atribusi-NonKomersial 4.0 Internasional*.

Vishal A. Kharde, S. S. (2016). Sentiment Analysis of Twitter Data: A Survey of Techniques. *International Journal of Computer Applications (0975 – 8887)*, 5-15.

Wijaya, K. P. (2017). *Penerapan Information Gain Guna Meningkatkan Akurasi Pada Algoritma Support Vector Machine dan Naive Bayes Dalam Mendiagnosa Chronic Kidney Disease*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.

Yiu, T. (2019, 06 12). *Understanding Random Forest*. Retrieved from Towards Data Science: <https://towardsdatascience.com/understanding-random-forest-58381e0602d2#:~:text=The%20random%20forest%20is%20a,that%20of%20any%20individual%20tree.>