

## DAFTAR GAMBAR

<b>No</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.	Perkembangan Konsumsi Rumah Tangga Komoditas Pepaya per Kapita di Indonesia Tahun 2007-2017.....	2
2.	Faktor-faktor yang mempengaruhi pentingnya atribut .....	8
3.	Konsep-konsep inti pemasaran .....	14
4.	Skema kerangka pemikiran .....	19