

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	vi
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Pepaya California	7
2.1.2 Atribut Produk	7
2.1.3 Preferensi Konsumen.....	9
2.1.4 Sikap Konsumen.....	11
2.1.5 Perilaku Konsumen.....	12
2.1.6 Pemasaran.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Kerangka Pemikiran	17
2.4 Hipotesis	19
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	20
3.2 Metode Penelitian	21
3.3 Penentuan Responden.....	21
3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	22
3.5.1 Definisi	22
3.5.2 Operasionalisasi Variabel	23
3.6 Kerangka Analisis.....	25

BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Lokasi.....	29
4.1.1 Kondisi Geografis.....	29
4.1.2 Karakteristik Pasar Banjar.....	29

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Karakteristik Responden.....	31
5.1.1 Jenis Kelamin	31
5.1.2 Umur	32
5.1.3 Tingkat Pendidikan	32
5.1.4 Pekerjaan	33
5.1.5 Pendapatan Per Bulan	34
5.1.6 Jumlah Anggota Keluarga	34
5.2 Perilaku Beli Konsumen.....	35
5.2.1 Alasan Pembelian	35
5.2.2 Frekuensi Pembelian.....	36
5.2.3 Jumlah Pembelian	37
5.2.4 Tujuan Pembelian.....	38
5.3 Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Buah Pepaya California....	39
5.4 Sikap Konsumen Terhadap Atribut Buah Pepaya California.....	43

BAB VI SIMPULAN DAN SARAN

6.1 Simpulan.....	46
6.2 Saran	46

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN.....

RIWAYAT HIDUP