

DAFTAR PUSTAKA

- Amir Hamzah. 2014. 9 Jurus Sukses Bertanam Pepaya California. PT Agro Media Pustaka, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2017. Perkiraan Total Konsumsi Buah Nasional Tahun 2015-2016. Tersedia: <https://www.bps.go.id>. Diakses tanggal: 20 Desember 2019.
- Badan Pusat Statistik. 2018. Perkembangan Konsumsi Rumah Tangga Komoditas Pepaya per Kapita di Indonesia Tahun 2007-2017. Tersedia: <https://www.bps.go.id>. Diakses tanggal: 20 Desember 2019.
- Badan Pusat Statistik. 2020. Produksi Buah-buahan Menurut Kabupaten/Kota dan Menurut Jenis Tanaman Tahun 2019. Tersedia: <https://www.jabar.bps.go.id>. Diakses tanggal: 25 Juli 2020.
- Engel, J.F., Roger D.B., dan Paul W. M. 1994. Perilaku Konsumen. Edisi 6. Jilid I. Budiayanto, Jakarta.
- Etta Mamang dan SiSopiah. 2013. Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis. Andi Publisher, Yogyakarta.
- Khurin Abqoria, M. K., Heru Irianto, dan Setyowati. 2016. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Semangka Di Kota Surakarta. AGRISTA. 4(3): 461-468.
- Kotler, Philip. 1997. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. Jilid 1. PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2004. Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi 9. PT Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2006. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Mardiyah Hayati. 2009. Analisis Preferensi Konsumen dalam Mengonsumsi Buah Jeruk. Agritek. 17(3): 451-452.
- Mowen, John C., dan M. Minor. 2002. Perilaku Konsumen. Jilid I. Erlangga, Jakarta.
- Muzdalifah. 2012. Kajian Preferensi Konsumen Terhadap Buah-Buahan Lokal di Kota Banjarbaru. Jurnal Agribisnis Pedesaan. 02(04): 297-309.

- Nerisa Agnesia W. 2019. Preferensi Konsumen Terhadap Buah Apel di Kota Malang dan Kota Surabaya. *Agrosaintifika : Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*. 1(1): 22-32.
- Peter, J. Paul dan C. Olson. 1999. *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Prasetijo. R., dan John Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Edisi 1. Andi Offset, Yogyakarta.
- Reksodimulyo. 1993. Agribisnis Hortikultura dan Strategi Pengembangannya. *Media Komunikasi dan Informasi*. 16(4): 36-46.
- Retno, P. 2005. Pengembangan Jeruk Unggulan Indonesia. Makalah Semiloka Nasional Pengembangan Jeruk Unggulan, Bogor.
- Sidney Siegel. 1992. *Statistik Nonparametrik Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Cetakan ke-2. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Simamora. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pusaka Utama, Jakarta.
- Singarimbun, M. dan Sofian Efendi. 1995. *Metode Penelitian Survey*. LP3ES. Pustaka Utama, Jakarta.
- Sriani Sujiprihati dan Ketty Suketi. 2010. *Budi Daya Pepaya Unggul*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Sudjana. 2000. *Statistik Untuk Ekonomi dan Niaga Edisi 5*. Tarsito, Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Sumarwan dan Agus. 2004. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Suyudi, M. Iskandar Ma'moen, dan Inten Nurfadilah. 2018. Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Pada Tempe Di Kelurahan Panglayungan Kecamatan Cipedes Kota Tasikmalaya. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Agribisnis II*. 368-374.
- Tim Mitra Agro Sejati. 2017. *Budi Daya Pepaya California*. CV Pustaka Bengawan, Sukoharjo.
- Ujang Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Edisi 2. Ghalia Indonesia, Jakarta.

Yasmin, T.R., W. D. Prastiwi, dan M. Handayani. 2017. Analisis Konjoin Preferensi Konsumen Sayuran Hidroponik Agrofarm Bandungan Kabupaten Semarang. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. 1(1): 85-93.