

BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Lokasi

Pasar Banjar adalah pasar tradisional terbesar yang terletak di pusat Kota Banjar dengan menempati lahan seluas 21.755 m², memiliki 1391 kios, 11 los, dan 600 pelataran. Pasar Banjar ini dikelola oleh Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah dan Perdagangan, Pasar sesuai dengan Peraturan Daerah Kota Banjar Nomor 16 Tahun 2012 dan Peraturan walikota Banjar Nomor 43 Tahun 2013 tentang Petunjuk Teknis Tentang Retribusi Pelayanan Pasar.

Pasar Banjar ini merupakan pasar induk di Kota Banjar, barang-barang yang diperdagangkan beraneka ragam, mulai dari berbagai macam makanan, sayur-mayur, buah-buahan segar, perlengkapan rumah tangga sampai aksesoris dan pakaian tersedia disini dengan harga yang terjangkau. Konsumen Pasar Banjar tidak hanya warga Kota Banjar, ada juga konsumen dari Kota/Kabupaten lain seperti dari Kabupaten Ciamis, Kabupaten Kuningan, Kabupaten Garut, Kabupaten Tasikmalaya, Kota Tasikmalaya, dan sebagian wilayah Kabupaten Cilacap yang dekat dengan Kota Banjar.

4.1.1 Kondisi Geografis

Pasar Banjar adalah pasar yang ada di pusat kota yang sudah berdiri ± selama 59 tahun dengan posisi ketinggian 32 m diatas permukaan air laut. Adapun batas-batas wilayah adalah sebagai berikut :

- Sebelah Utara : Sungai Citanduy.
- Sebelah Barat : Toko dan pemukiman, Kelurahan Hegarsari.
- Sebelah Timur : Pemukiman penduduk (Sungai Ciroas).
- Sebelah Selatan : Toko dan pemukiman penduduk.

4.1.2 Karakteristik Pasar Banjar

Sesuai dengan Peraturan Kepala Daerah Kota Banjar Nomor 21-Huk/04/2005 tentang Penetapan Klasifikasi Pasar dan Tata Cara Pemungutan Retribusi, Pasar Banjar termasuk dalam kategori Pasar Tradisional Kelas I, dengan kriteria :

- a. Memiliki bangunan kios/los lebih dari 1200 unit.
- b. Jumlah pedagang lebih dari 1000 orang.
- c. Lokasi pasar berada di ibukota.

Pasar Banjar merupakan pusat kegiatan ekonomi di Kota Banjar. Untuk mewujudkan visi Kota Banjar, mewujudkan kota dengan konsep agropolitan, pasar memiliki peran yang cukup signifikan, sebagai salah satu infrastruktur pendukung dalam hal pemasaran sesuai dengan kultur dunia usaha dan trend usaha agro kedepan. Peran Pasar Banjar dalam meningkatkan kegiatan ekonomi salah satunya yaitu dengan menjual berbagai macam kebutuhan dan keperluan rumah tangga salah satunya yaitu buah-buahan khususnya buah Pepaya California. Pedagang buah-buahan di Pasar Banjar sebanyak 29 orang, yang bertempat di 27 kios, 15 pelataran, dan 3 los.