

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Aaker, David A. (2009). *Manajemen Pemasaran Strategi*. Edisi kedelapan. Salemba Empat. Jakarta.
- Ali Hasan, (2008). *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam*, (Jakarta : PT.Raja Grafindo.
- Asep Hermawan (2009). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fandy Tjiptono (2005). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Bayumedi
- Ghazali, (2008). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS)*. Semarang: Universitas Dipenogoro.
- Griffin, Jill (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan. Kesetiaan Pelanggan*, Erlangga, Jakarta.
- Handoko (2000) *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Hermawan, A (2009). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Hubeis (2012). *Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta: Gramedia.
- Keller. (2003) *Strategic Brand Management*. New Jersey: Prentice-Hall.Inc
- Kotler. (2002). *Principles Of Marketing, Globa Edition, 14 Edition*, Pearson Education.
- \_\_\_\_\_. (2005). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Sembilan. Jakarta: PT Indeks
- Kotler dan Amstong. (2008). *In B2B Brand Management*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Popule
- \_\_\_\_\_. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Indeks
- Kotler dan Keller (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education Limited

- Kotler dan Keller (2016). *Marketing Management*. Edisi ke 15. Penerbit Pearson Education Limited 2016
- Kuratko (2007). *Management*. San Diego : Harcourt Brace Jovanovich, Publishers
- Lupiyoadi (2004). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi. Kedua. Jakarta; Salemba Empat.
- Margono (2004) *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Saladin (2007). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta. Gramedia
- Santoso, (2000). *Structural Equation Modeling (SEM) Konsep dan Aplikasi dengan AMOS*. Jakarta. Komputindo Elex Media. Jakarta
- Setiadi, (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Indeks
- Sugiyono (2012). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung
- Suharsimi, A (2010). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*; Edisi Revisi PT. Asdi Mahasatya
- Temporar (2003). *Hi-Touch Branding*. Jakarta: Salemba Empat
- Winarno Surakhmad (2001). *Pengantar Penelitian Ilmiah dan Dasar Metode Teknik*. Transito. Bandung.

## **JURNAL**

- Armstrong (2012). *The Impact of Diversity and Equality Management on Firm Performance: Beyond High Performance Work Systems*. Human Resource Management 49, No. 6 (Feb. 2019),
- Daryanto (2013) *Peran Industri Jasa dalam Perekonomian dan Distribusi Pendapatan di Indonesia*. Jurnal Manajemen & Pemasaran, 14(2): 127-138.
- Pishgar et al., (2013). *The Impact Of Product Innovation On Customer Satisfaction And Customer Loyalty*. Kuwait Chapter of Arabian Journal Of Business And Management Review. 2(5).
- Prabowo (2013) *Analisis Pengaruh Brand Trust Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*. Vol 2 No.2 Juli-Desember 2013. ISSN : 2085 : 0972

- Putra (2017) *Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana . E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 3, 2017: 1674-1700
- Roring dkk., (2014). *Pencitraan Merk, Penetapan Harga Dan Inovasi Produk Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Membeli Mobil Toyota Avanza di Kota Manado*. Jurnal EMBA, 2(3): pp:1225-1236
- Sinurat (2017). *Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga*. Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis . ISSN 2303-1174